

MAPFRE em 2014

Apresentação de resultados anuais
11 de fevereiro de 2015

Antonio Huertas

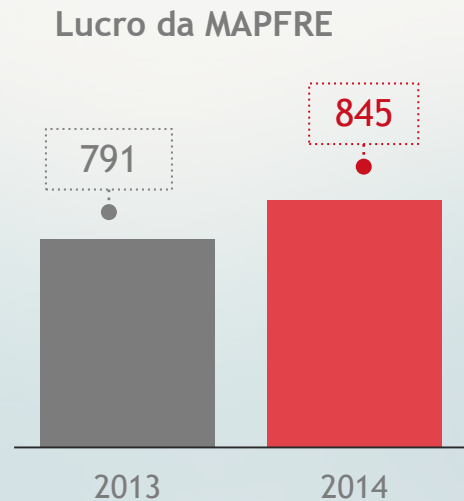
Presidente da MAPFRE



MAPFRE

Os resultados da MAPFRE são excelentes: 845 milhões de lucro

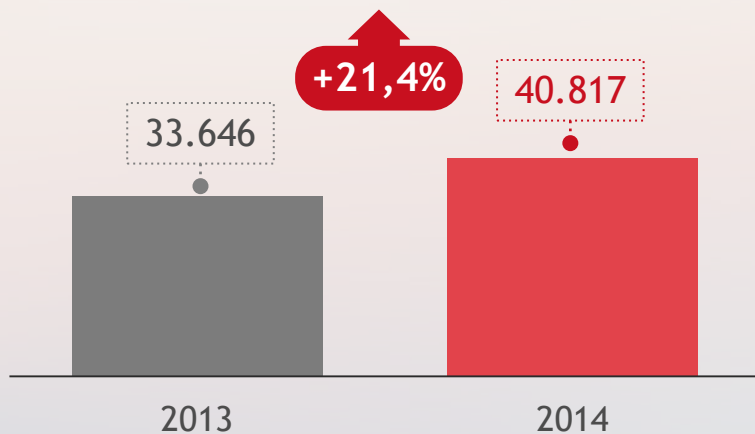
	2013	2014	Δ%
<i>Receitas consolidadas</i>	25.889	26.367	+1,8
<i>Prêmios</i>	21.836	22.401	+2,6
<i>Lucro atribuível</i>	791	845	+6,9
<i>Índice combinado*</i>	96,1	95,7	- 0,4 p.p.



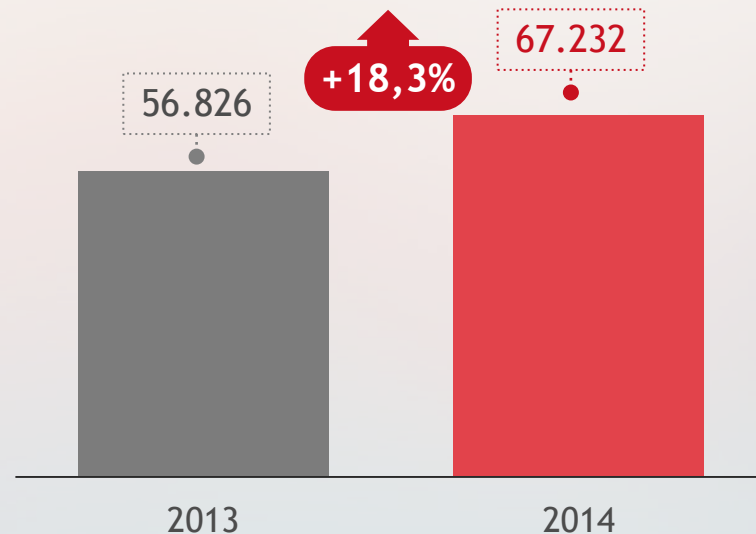
Em moeda constante, os prêmios teriam aumentado 7,7% e o resultado atribuível 11,8%

Crescimento de qualidade: a economia administrada aumenta

Economia administrada



Total de ativos



Milhões de Euros

Chaves do Exercício 2014

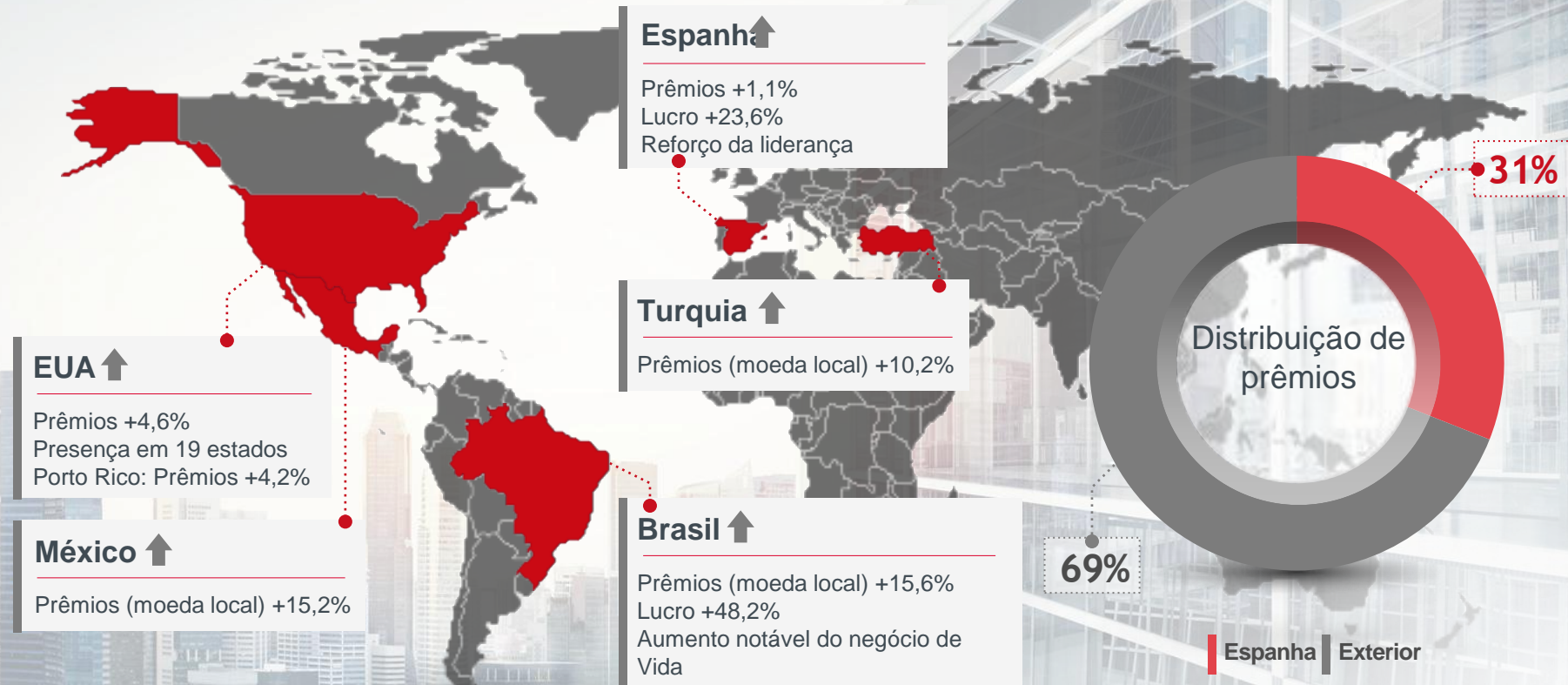
Crescimento do negócio na maioria dos **países** e **das linhas de negócio**.

Volta da **Espanha** ao **caminho do crescimento**.
Contribuição significativa do seguro de **Vida**.

Redução de 40 pontos básicos no **índice combinado**, graças a uma melhoria significativa do índice de despesas.

Aumento significativo das receitas financeiras, proporcionado pelo aumento do valor de mercado da carteira. **O patrimônio cresceu em 1.576 milhões de euros**.

A MAPFRE cresce nos principais mercados



Unidades de negócio

Negócio segurador

Prêmios: 18.893 milhões de euros

Lucro líquido: 797 milhões de euros

Resseguro

Prêmios: 3.343 milhões de euros

Lucro líquido: 141,5 milhões de euros

Global Risks

Prêmios: 1.049 milhões de euros

Lucro líquido: 44 milhões de euros

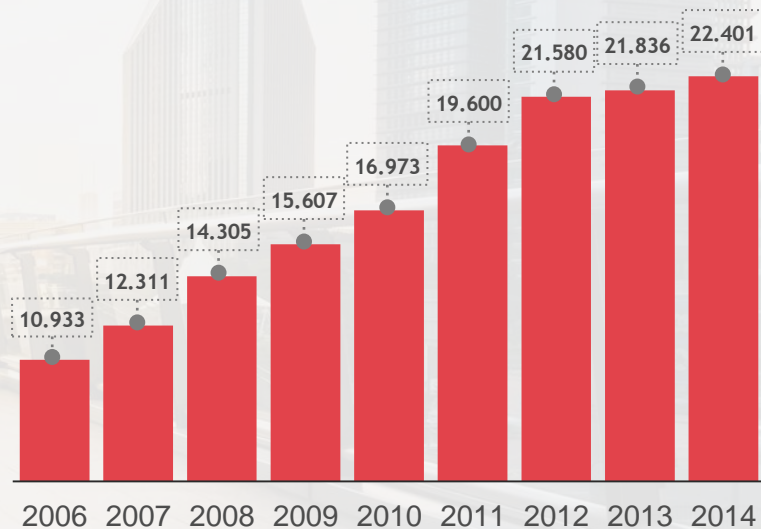
Assistencia

Prêmios: 1.137 milhões de euros

Lucro líquido: 21,1 milhões de euros

Dados de prêmios emitidos e aceitos

Evolução histórica dos prêmios



Principais fatores

Presença nos
49
países

37.053
colaboradores

5.524
agências

79.289
intermediários

Negócios em mais de 100 países

FOCO NO CLIENTE: Sólida posição em todos os ramos



Automóveis

+13.2 milhões de segurados



Empresas

Quase 2 milhões de companhias seguradas



Habitação

+5 milhões de segurados



Global Risk

+3 mil empresas seguradas



Saúde

Quase 2 milhões de segurados



Resseguro

+1.600 companhias cedentes de 105 países



Vida e Investimento

+21 milhões de apólices
40.817 milhões de euros em ativos administrados



Assistencia

+90 milhões de segurados e quase
200 milhões de beneficiários

MAPFRE em 2014

Análise detalhada do resultado
11 de fevereiro de 2015

Esteban Tejera

Vice-presidente da MAPFRE



MAPFRE

ALGUNS VALORES BÁSICOS: RESULTADOS

	2013	2014	%
RECEITAS CONSOLIDADAS	25.889	26.367	+ 1,8
PRÊMIOS	21.836	22.401	+ 2,6
LUCRO LÍQUIDO	791	845	+ 6,9
ÍNDICE COMBINADO DE NÃO DE VIDA	96,1	95,7	- 0,4 p.p.

ALGUNS VALORES BÁSICOS: BALANÇO E ECONOMIA ADMINISTRADA

	2013	2014	%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO ⁽¹⁾	9.894	11.469	+ 16
TOTAL DE ATIVOS	56.826	67.232	+18,3
POUPANÇA ADMINISTRADA ⁽²⁾	33.614	40.818	+ 21,4
MARGEM DE SOLVÊNCIA	246,5 %	259,0 %	+ 12,5 p.p.

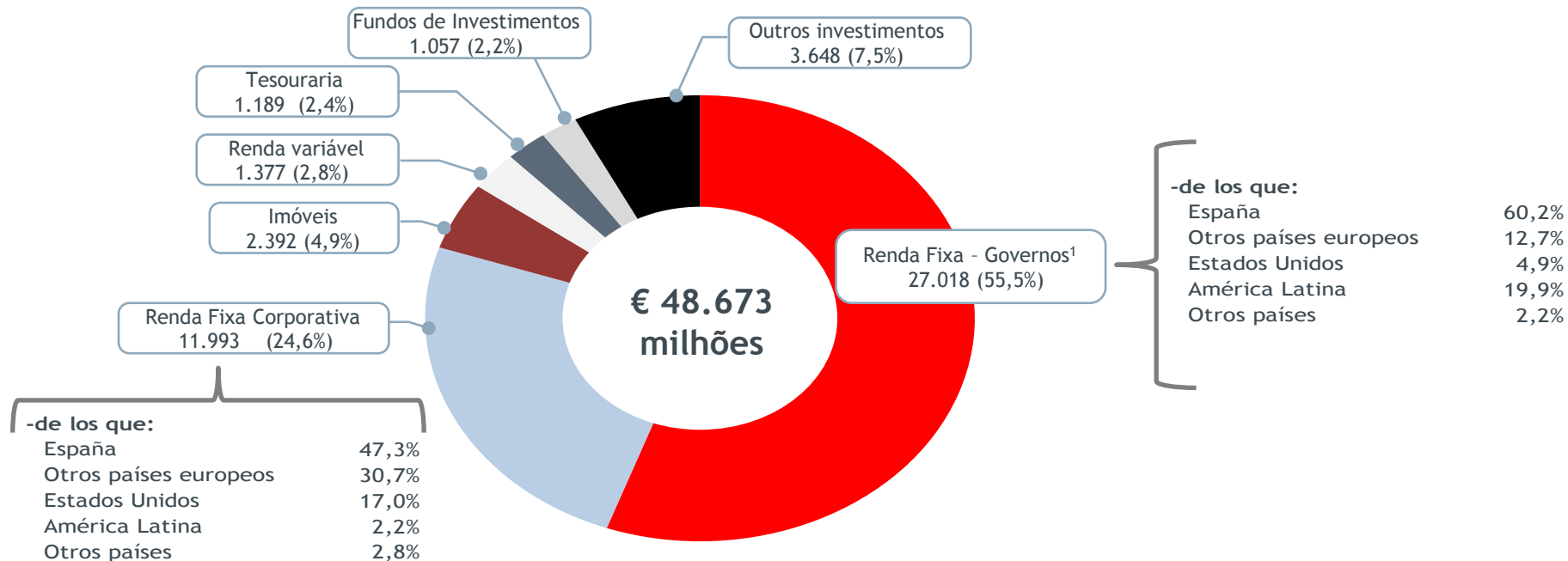
O patrimônio líquido na Espanha cresce 1.576 milhões de euros (+16%), principalmente pelos bons resultados e pela revalorização dos investimentos

Milhões de euros

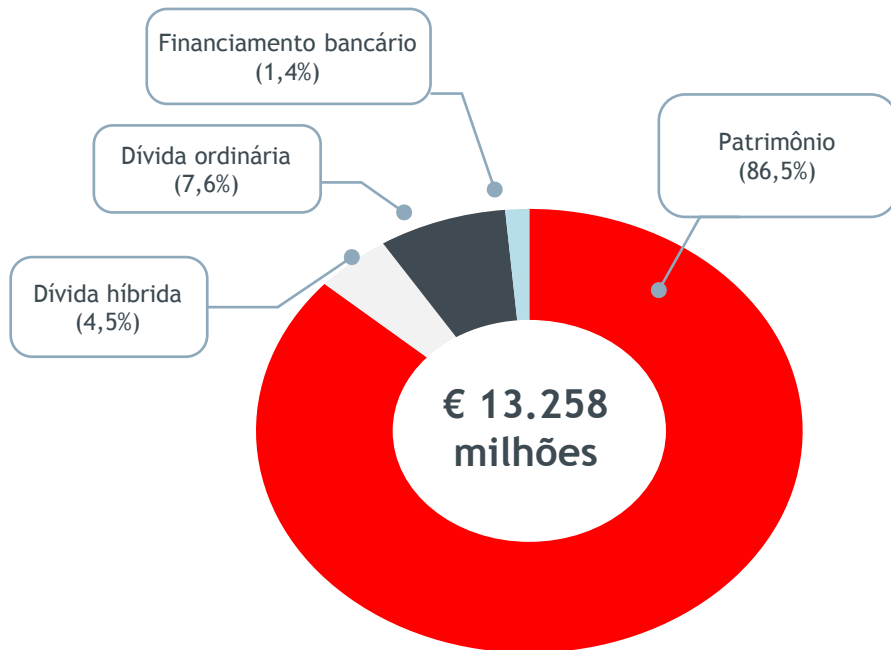
1) Inclui minoritários

2) Inclui provisões técnicas de Vida, Fundos de investimentos e Fundos de aposentadoria

CARTEIRA DE INVESTIMENTOS - CLASSIFICAÇÃO POR TIPO DE ATIVO



ESTRUTURA DE CAPITAL



Melhores condições de mercado propiciaram:

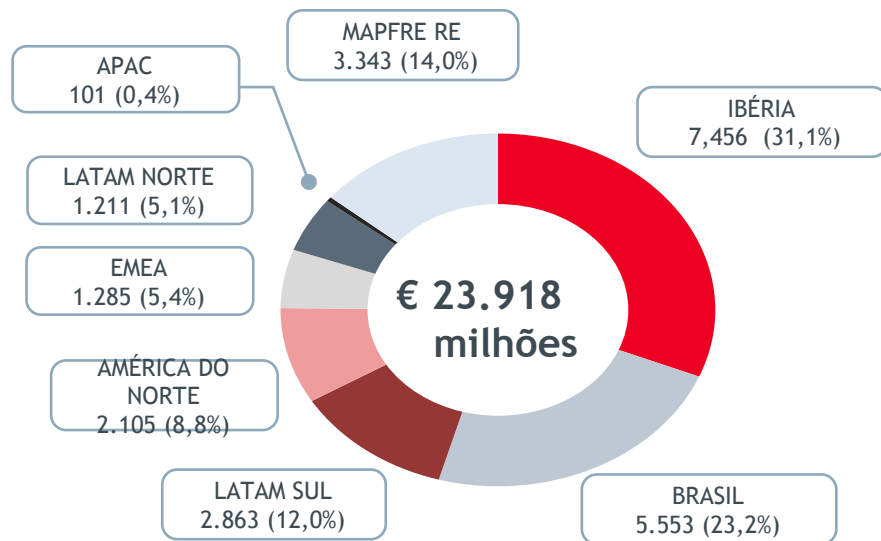
- **Quitação antecipada** do “revolving credit facility” de 750 milhões de euros
- Novo **empréstimo** sindicado de **1 bilhão** de euros (vencimento: dezembro 2019). Não foi utilizado.

Aumento da contribuição da IBÉRIA e do resseguro para o resultado consolidado

PRÊMIOS⁽¹⁾

Ibéria 31%

Outras regiões 69%



CONTRIBUIÇÃO PARA O RESULTADO CONSOLIDADO

Ibéria 43%

Outras regiões 57%

	EUR MM	%
IBÉRIA	432	43,1%
BRASIL	144	14,3%
LATAM SUL	94	9,3%
AMÉRICA DO NORTE	70	7,0%
EMEA	57	5,6%
LATAM NORTE	59	5,9%
APAC	7	0,7%
MAPFRE RE	142	14,1%
TOTAL	1.003	100%
Holding e eliminações	-158	
Resultado atribuível	845	

CONTA DE RESULTADOS



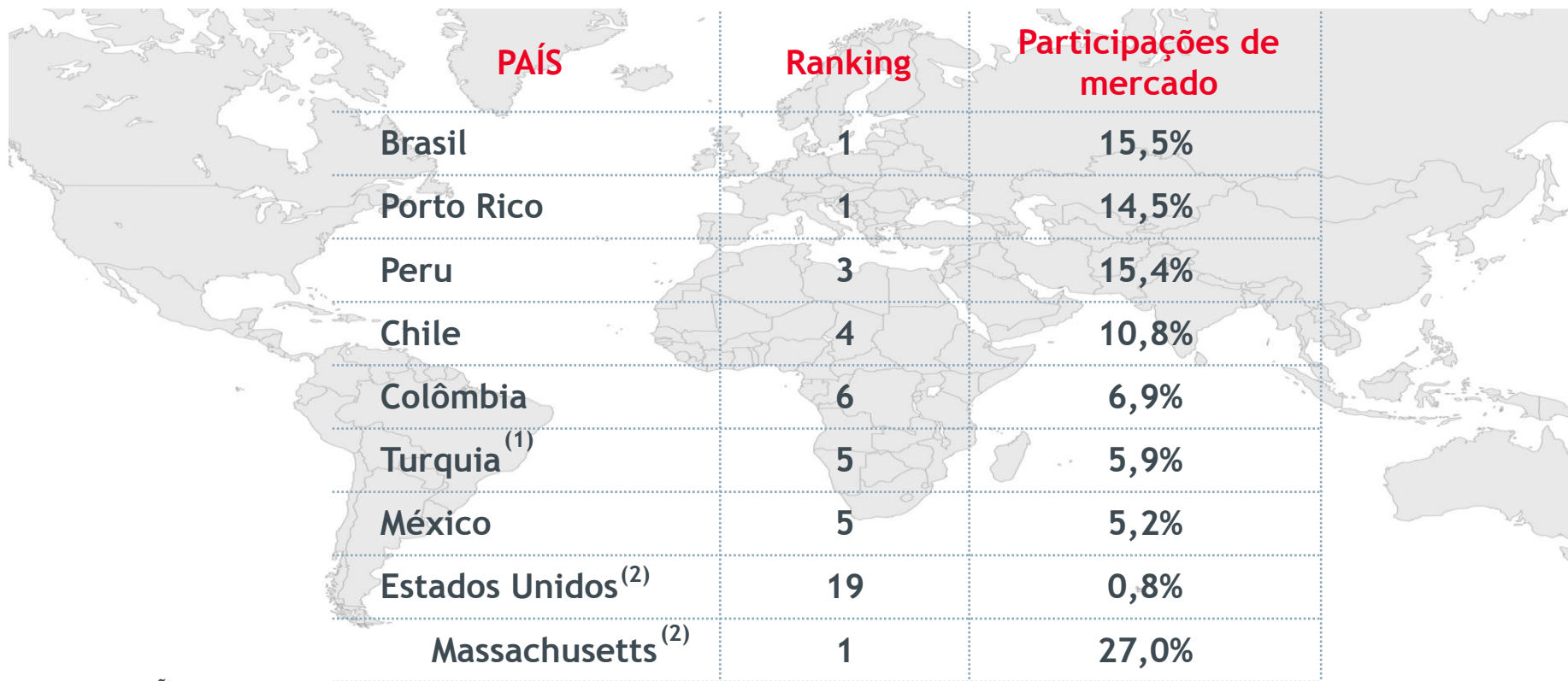
PRÊMIOS NÃO VIDA: **16.409** milhões de euros. (+0,8%)



PRÊMIOS VIDA: **5.992** milhões de euros. (+7,8%)

Evolução da companhia

Participação de mercado - Não Vida - Negócio Internacional - 2013



PAÍS	Ranking	Participações de mercado
Brasil	1	15,5%
Porto Rico	1	14,5%
Peru	3	15,4%
Chile	4	10,8%
Colômbia	6	6,9%
Turquia ⁽¹⁾	5	5,9%
México	5	5,2%
Estados Unidos ⁽²⁾	19	0,8%
Massachusetts ⁽²⁾	1	27,0%

Fontes: FUNDAÇÃO MAPFRE, Insurance Association of Turkey, Insurance Statutory Market Share Report (USA)

1) Informação em junho de 2014

2) Dados para o negócio de AUTOMÓVEIS

IBÉRIA

TOTAL DE PRÊMIOS: 7.456 milhões de euros, 31,2% do total do Grupo

PRÊMIOS	2014	%
ESPAÑA	7.256	1,1
PORTUGAL	200	+19,3

O aumento dos prémios na Espanha reúne:

- O crescimento do seguro de Saúde e a incipiente recuperação do seguro de Automóveis
- No seguro de Vida, o aumento impulsionado pela significativa contribuição do canal de seguros bancários
- O crescimento notável da captação de fundos de investimento e de aposentadoria.

Evolução da companhia

IBÉRIA

Seguro na Espanha:
Entidades de Não
Vida

PRÊMIOS	2013	2014	%
FAMILIARES	3.693	3.751	+ 1,6
Veículos	2.056	2.033	- 1,1
Casa	637	643	+ 0,9
Saúde	400	427	+ 6,7
Falecimentos	280	296	+ 5,9
Outros	184	186	+ 1,5
EMPRESAS	643	641	- 0,3
TOTAL DE NÃO VIDA	4.336	4.391	+ 1,2

Evolução da companhia

IBÉRIA

Seguro na Espanha:
Entidades Vida
e Poupança

	2013	2014	%
PRÊMIOS			
Vida	2.508	2.618	+ 4,4
POUPANÇA ADMINISTRADA			
Provisões técnicas de Vida	19.504	24.432	+ 25,3
Fundos de aposentadorias	5.372	5.789	+ 7,8
Fundos de investimentos e carteiras administradas	3.027	3.534	+ 16,7
TOTAL	27.903	33.754	+ 21,0

O patrimônio líquido na Espanha cresce 743 milhões (+19%), principalmente pela revalorização da dívida pública espanhola

IBÉRIA

Prêmios:
Participação de
mercado na Espanha

	2014
Automóveis	20,6%
Multirriscos	18,7%
TOTAL DE NÃO VIDA	15,2%
VIDA	10,6%

A MAPFRE supera o comportamento do mercado em dois pontos

Evolução da companhia

IBÉRIA

Poupança administrada:
Participação de
mercado na Espanha

	2014
Provisões de Vida	12,3 %
Fundos de Investimentos	1,8 %
Fundos de Aposentadoria	5,8 %

Evolução da companhia

LATAM

PRÊMIOS	2014	%
BRASIL	5.553	+15,6*
LATAM SUL	2.863	-4,1
LATAM NORTE	1.211	+11,0

Evolução da companhia

INTERNACIONAL

PRÊMIOS	2014	%
AMÉRICA DO NORTE	2.105	+4,5
EMEA	1.285	+4,4
APAC	101	+16,7

O volume de prêmios em moeda local cresce 4,5% nos EUA, 10,2% na Turquia e 36,6 em Malta

Crescimento notável na APAC, impulsionado por China, Filipinas e Austrália

MAPFRE em 2014

AVALIAÇÃO E ESTRATÉGIA

Apresentação de resultados anuais

11 de fevereiro de 2015

Antonio Huertas

Presidente da MAPFRE



MAPFRE

Fundamentos da nossa estratégia de crescimento

O contexto
econômico

Planos
para o futuro nos
mercados
estratégicos

O novo mapa
estratégico

O
cumprimento
dos nossos
objetivos

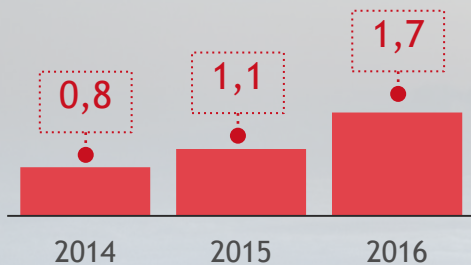
A economia mundial deixou a crise para trás, mas ainda existem incertezas

A Europa recupera um **crescimento** que ainda é fraco. QE do BCE. Grécia.

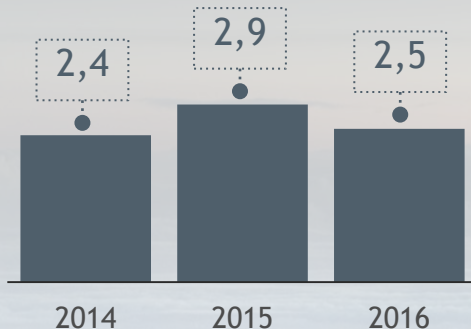
Os EUA voltam a ser a locomotiva do crescimento mundial. A China desacelera.

Os emergentes reduzem o seu crescimento. Queda do petróleo. Desvalorização do euro.

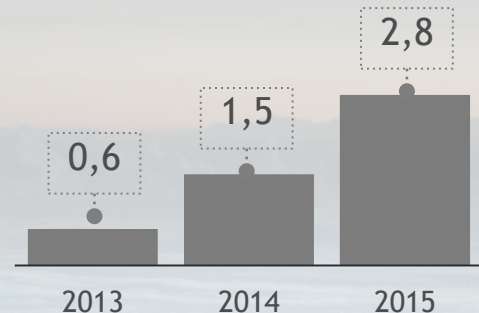
ZONA EURO



EUA



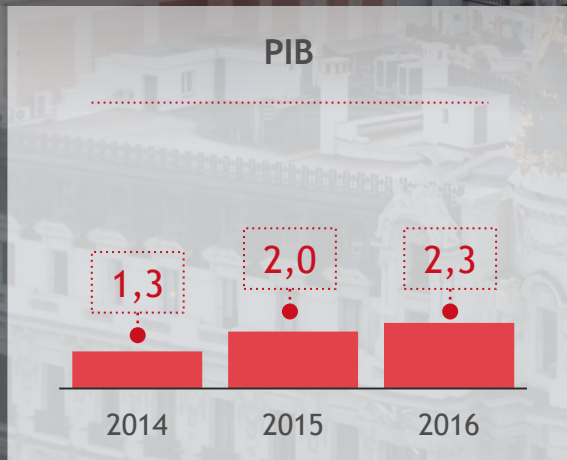
LATAM



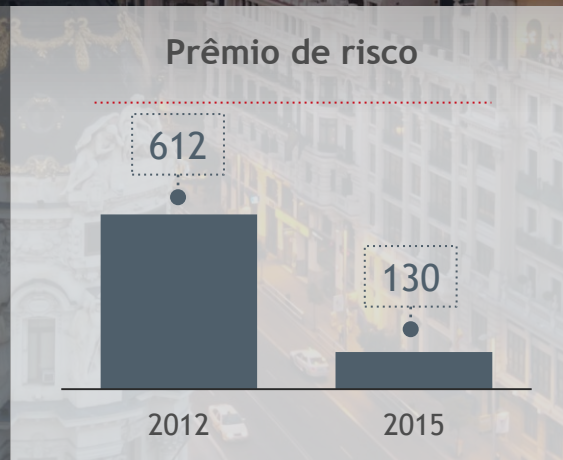
2014 e 2015 previsão do FMI

A Espanha se recupera e passa a liderar o crescimento econômico na Europa

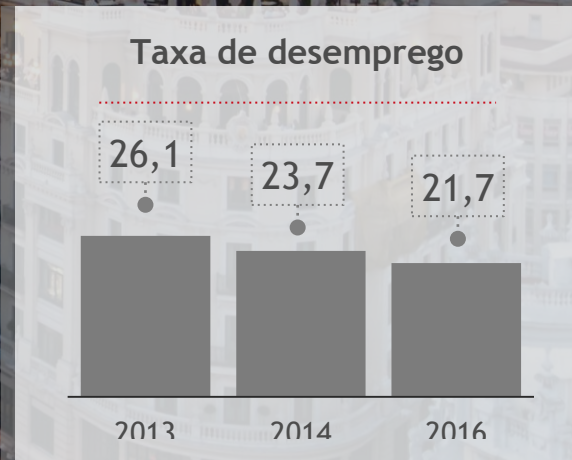
A atividade econômica ganha impulso, melhora o consumo e o investimento



As condições econômicas e financeiras tornam-se mais favoráveis para empresas e cidadãos



O desemprego diminui, embora ainda muito lentamente.



Fonte: Ministério da Economia - Bloomberg- EPA

Seguradora global: cinco continentes | 49 países |

Entre as **15 primeiras**
resseguradoras mundiais

Top ten Europa

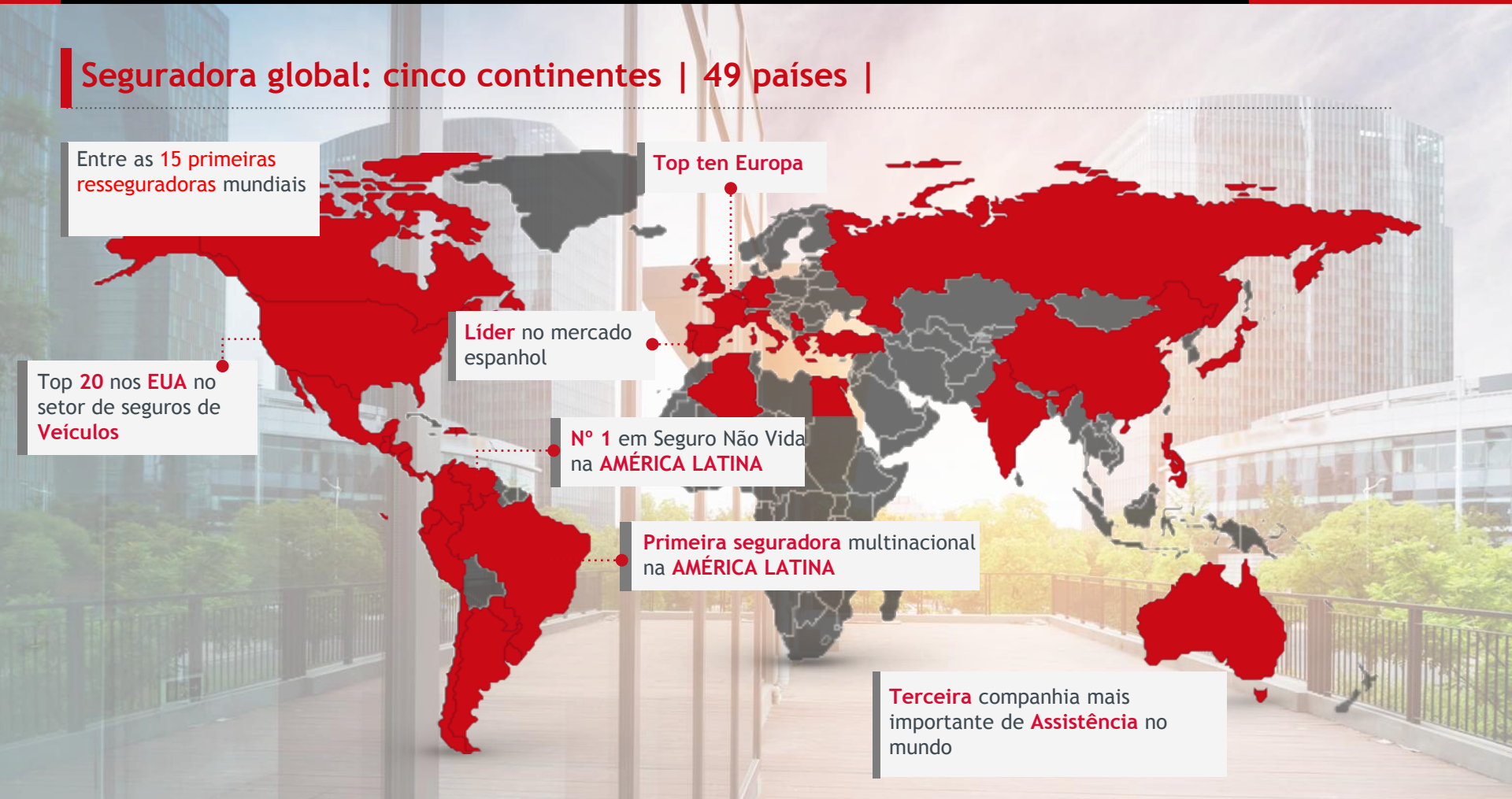
Líder no mercado
espanhol

Top **20** nos **EUA** no
setor de seguros de
Veículos

Nº 1 em Seguro Não Vida
na **AMÉRICA LATINA**

Primeira seguradora multinacional
na **AMÉRICA LATINA**

Terceira companhia mais
importante de **Assistência** no
mundo



MAPFRE IBÉRIA: consolidação da liderança

- 1** | **Automóveis:** aumento da participação de mercado até 20,6%
- 2** | **Vida:** A MAPFRE se torna o fornecedor exclusivo de seguros bancários do BANKIA
- 3** | **Investimento:** Fundos de Investimento +16,7% (3.533 milhões de euros) Fundos de aposentadoria +7,8% (5.789 milhões)
- 4** | **Verti:** Liderança na venda de seguros pela internet na Espanha. Prêmios +47%



MAPFRE BRASIL: 23% dos prêmios totais



Representa **54%** do negócio de seguros da **MAPFRE** na **América Latina**



A desaceleração do crescimento econômico é mais amortizada no setor de seguros



Novo ramo de **Saúde Corporativa**

AMÉRICA LATINA SUL/NORTE

- 1 | Aposta estratégica pelo crescimento no México
- 2 | Amplo potencial de desenvolvimento do negócio online na América Latina
- 3 | Consolidação da liderança em LATAM SUL

AMÉRICA DO NORTE: Mais de 2 bilhões de euros em prêmios (9% do total)



- 1 | Presença em 21 estados: Entrada em Vermont e Maine
- 2 | Lançamento do novo negócio de Vida
- 3 | Desenvolvimento do negócio digital
- 4 | Acordos de distribuição na Costa Oeste

EMEA

Compra do Direct Line na Itália e na Alemanha

Principais valores

- || +700 milhões de Euros em prêmios anuais, 30 milhões em lucro anual
- || 1,5 milhão de clientes, 1.400 funcionários
- || Participação de mercado de 28% e de 13% nos mercados de seguro direto de automóveis na Itália e na Alemanha, respectivamente
- || Negócios alinhados com a estratégia global da MAPFRE

Aposta na Turquia



- 1 || Participação de mercado em Não Vida, de 7%, dobrou em seis anos
- 2 || Prêmios de 573 milhões de euros. Grande potencial de crescimento



Liderança em Seguros de Viagens online com **INSUREANDGO**



APAC



Desenvolvimento de um
negócio de **seguro direto** na
China

Desenvolvimento progressivo
da **oferta comercial**
multicanal



Avançamos na nossa transformação para ser:

Uma **companhia mais orientada** ao cliente

Que continua **crescendo** de forma **rentável**

Através de uma **operacionalização excelente**

E uma adequada **gestão dos riscos**

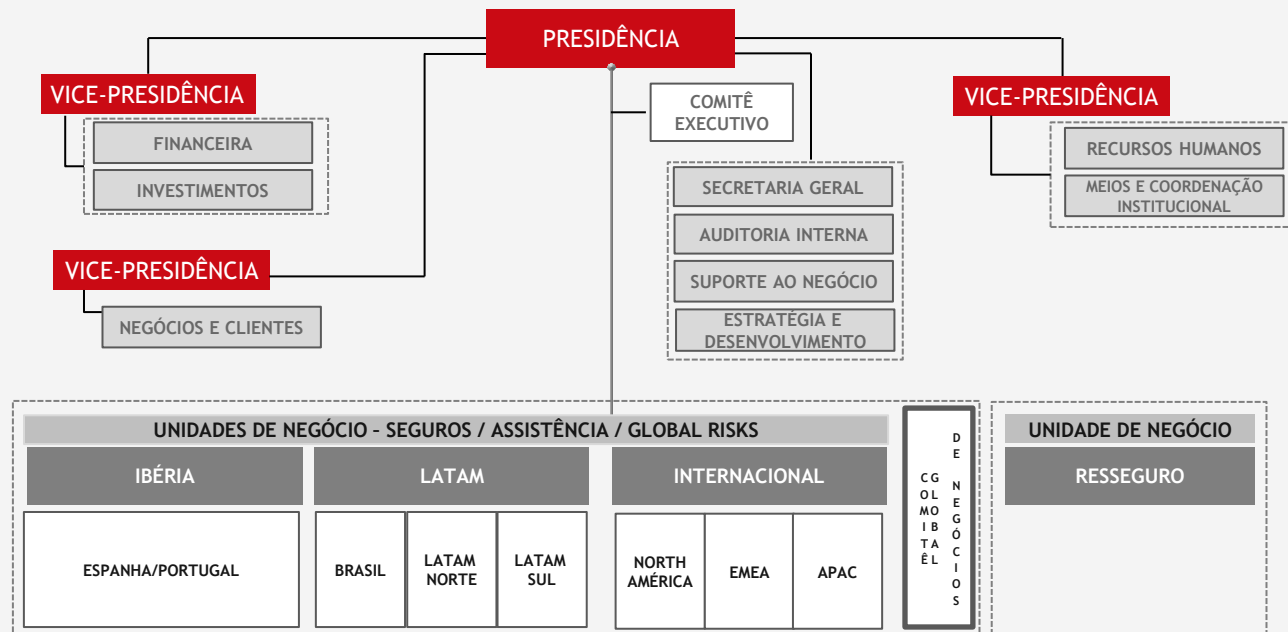
Contando com um **talento humano**
comprometido e com as **habilidades**
necessárias



O nosso desafio

Ser a seguradora global de confiança

Com um modelo de governo corporativo mais simples e eficiente



- Administração descentralizada dentro de um marco comum de ação que garante a execução local das políticas estabelecidas para todo o GRUPO
- Difusão das melhores práticas e reforço da inovação no projeto e no lançamento de novos produtos e serviços

Objetivos estratégicos 2014-2016



ON
TRACK

CRESCIMENTO

Previsão de receitas de **30**
bilhões de euros



EFICIÊNCIA

Manutenção do **índice**
combinado do Grupo abaixo
de 96%



RENTABILIDADE

Manutenção da
rentabilidade do
dividendo consistente
com os níveis atuais

Objetivos estratégicos 2014-2016 (II)



**Plano de redução
de custos**



**Consolidar a sua
posição de liderança
nas regiões onde
já é um ator-chave**



**Avançar em seu
desenvolvimento nos
mercados da América do
Norte,
Europa e Ásia**



Compromisso com a criação de valor a longo prazo para o acionista

É proposto um aumento do dividendo de 7,7%

O dividendo total proposto em relação aos resultados de 2014 sobe para 14 centavos de euro por ação.

Em 2014 foram pagos dividendos em dinheiro no valor de 431,2 milhões de euros com

Payout de 51%



Rating de “A” como segurador e “BBB+” como emissor.

O nível mais alto entre os grupos empresariais espanhóis.



Sua seguradora global de confiança