



**MAPFRE**

Relatório de Fernando Mata, Conselheiro da MAPFRE e  
Diretor Geral Corporativo Financeiro (CFO), na Assembleia  
Geral de Acionistas 2017

## **JGA 2017. PALESTRA FERNANDO MATA**

### Transparência 1

#### **Senhoras e senhores acionistas, bom dia.**

Como o vice-presidente Antonio Núñez explicou, a conta de resultado da MAPFRE, correspondente ao exercício de 2016, foi marcada por uma recuperação da rentabilidade consistente com a estratégia de colocar o Foco no crescimento rentável e por uma melhora moderada da receita do Grupo.

É importante destacar o esforço realizado pela MAPFRE em 2016 para priorizar sua atividade nos negócios que geram lucros ao Grupo. Esta estratégia, que representou a anulação de apólices não rentáveis no valor de 388 milhões de euros, foi a que contribuiu de forma clara para o notável crescimento do nosso lucro.

### Transparência 2

A seguir, vejamos o detalhamento e a evolução das principais cifras de negócio do ano passado.



As receitas consolidadas do grupo ultrapassaram 27 bilhões de euros, com um crescimento de 1,5 por cento. Os prêmios de seguro direto e resseguro aceito, que representam a parte fundamental da nossa receita, subiram para 22,813 bilhões de euros, com um crescimento de 2,2 por cento. No gráfico, está o detalhamento dos prêmios Não Vida e Vida, com crescimentos de 1,5 e 5 por cento, respectivamente. As receitas financeiras líquidas subiram para 3,762 bilhões de euros, com uma leve queda devido ao ambiente de tipos baixos de juros na Europa. Por último, as outras receitas, que reúnem principalmente as de atividades não seguradas, refletem uma redução, que é consequência da estratégia mencionada do Grupo de focar nos negócios mais rentáveis.

### Transparência 3

Entrando na análise por tipos de negócio, automóveis foi o ramo mais importante, com 7,371 bilhões de euros e com um crescimento de 4 por cento. O segundo lugar foi ocupado pelo segmento de seguros gerais, que mostrou uma leve queda devido a um prêmio bienal relevante emitido em 2015 na Latam. Os prêmios de Vida ultrapassaram 4,400 bilhões de euros e cresceram 5 por cento, apesar do impacto da desaceleração econômica do Brasil. Saúde e



acidentes ultrapassaram 1,200 bilhões em prêmios, com um crescimento relevante na Ibéria. Por último, outros Não Vida, que inclui principalmente prêmios de responsabilidade civil e assistência, diminuiu por certos negócios em processo de transformação.

A repartição de prêmios por unidades de negócio mostra o peso relevante dos prêmios oferecidos pelas unidades de seguro, que, em 2016, ultrapassaram 18,700 bilhões de euros. Os prêmios de resseguro da MAPFRE RE o seguem em importância, mostrando um crescimento destacável de 13 por cento. Por último, as cifras de prêmios de Negócios Globais, bem como os prêmios e serviços de Assistência, ambas ultrapassaram um bilhão de euros.

#### Transparência 4

O lucro atribuído subiu para 775 milhões de euros, com um crescimento de 9,4 por cento. No quadro, pode-se observar os diferentes componentes do lucro da MAPFRE e sua variação em milhões e porcentagem em relação ao anterior. Dessa forma, os resultados de Não Vida e Vida ultrapassaram em 313 e 48 milhões, os de 2015, com crescimentos de 34 e 7 por cento, respectivamente.



A coluna de Outros conceitos, que inclui atividades como gastos do Holding, ajustes por inflação e resultados de atividades descontínuas, gerou um gasto líquido, em 2016, de 173 milhões, diante de uma receita no ano passado, devido à venda do negócio de seguros da Catalunya Caixa. Finalmente, a dedução por impostos, de 560 milhões de euros e a participação nos resultados dos sócios externos, de 470 milhões, leva-nos a um lucro líquido de 775 milhões de euros.

#### Transparência 5

Em relação ao lucro por unidades de negócio, as contribuições das entidades de seguros se destacam pela sua relevância, e a MAPFRE RE pelo seu crescimento, com um aumento de 22 por cento. A Global Risks apresentou uma queda do lucro de 18 por cento, afetada por um aumento da frequência de sinistros graves. Por último, a Asistencia registrou uma perda de 56 milhões, derivadas do processo de reestruturação do negócio que está sendo realizado.

#### Transparência 6

Passamos agora a analisar um aspecto-chave da gestão do Grupo, como o índice combinado de Não Vida, que representa a



porcentagem de sinistros e gastos em relação aos prêmios, e que mostrou uma melhora de 1,2 pontos percentuais em 2016.

Por regiões, Ibéria e Brasil apresentaram um índice de 94 por cento, enquanto Latam e América do Norte se situaram bem próximos a 100 por cento. EMEA e APAC, com operações em processo de transformação, permanecem em índices que ainda terão que melhorar significativamente nos próximos anos.

#### Transparência 7

A rentabilidade sobre fundos próprios ou ROE subiu para 8,8 por cento no fechamento de 2016, com uma melhora de 8 décimos em relação ao ano anterior. Por unidades e países, Espanha Não Vida e MAPFRE RE se destacam, com índices superiores a 15 por cento; e Brasil e Global Risks com índices ao redor de 12 por cento.

#### Transparência 8

A seguinte transparência mostra detalhes adicionais de prêmios e benefícios para as diferentes áreas geográficas. A Ibéria continua sendo a principal contribuinte do Grupo, tanto em termos de volume de negócio como de contribuição ao lucro.

O Brasil e a América do Norte, que são a segunda e terceira região quanto a sua contribuição para prêmios e lucros ao Grupo. Depois



nos encontramos com a EMEA, com mais de 2,500 bilhões de euros em prêmios, mas que teve um resultado negativo em 2016. A Latam Sul e a Latam Norte contribuem de forma positiva, embora com cifras moderadas por causa do contexto econômico da região. Por último, as cifras da APAC são, como podem ver, ainda reduzidas no quadro global da empresa.

### Transparência 9

Repassemos agora a evolução do patrimônio do Grupo. No ano passado, os fundos próprios aumentaram 553 milhões, alcançando 9,127 bilhões de euros. O crescimento de 6,4 por cento ocorreu principalmente por causa do lucro do exercício, descontando os dividendos pagos aos acionistas. A revalorização do dólar e do real brasileiro produziu um aumento de 218 milhões do valor das nossas filiais, refletido no gráfico como diferenças de conversão. Por último, o conceito de outros reúne principalmente a compra de ações próprias realizada no primeiro trimestre de 2016.

### Transparência 10

Em relação à evolução das magnitudes mais relevantes do balanço, os ativos totais superaram 67,800 bilhões de euros, dos quais 48 bilhões correspondem a investimentos e tesouraria. Aproximadamente 81 por cento destes investimentos correspondem



à renda fixa, das quais cerca de 17 bilhões estão investidos em entidades oficiais ou dívida do reino da Espanha. As provisões técnicas do seguro direto subiam no fim do exercício a um montante aproximado de 48 bilhões de euros.

#### Transparência 11

Neste ponto, gostaria de me referir à estrutura de financiamento do Grupo, que apresenta um índice de endividamento de 16 por cento, entre os mais baixos das grandes entidades seguradoras europeias. Este fato, junto com o índice de solvência dois, que mostra um resultado estável ao redor de 200 por cento ao ano, proporciona à MAPFRE um alto nível de estabilidade financeira.

#### Transparência 12

A seguir vou me referir à estrutura acionária da MAPFRE, a política de dividendos e informação da bolsa de valores.

#### Transparência 13

No dia 31 de dezembro de 2016, a MAPFRE tinha mais de 236 mil acionistas proprietários das 3,080 bilhões de ações em circulação. Destas ações, a MAPFRE S.A. possui 30,5 milhões em carteira, equivalente a 0,99 por cento do capital, e adquiridas principalmente no primeiro trimestre de 2016.





Com relação aos indicadores econômicos relacionados ao valor da ação, o lucro por ação do exercício de 2016 subiu para 25 centavos de euros. O índice entre o valor de mercado da ação e seu valor contábil ficou situado em 0,98, o que significa que a capitalização da MAPFRE na bolsa de valores no fechamento de 2016 era muito similar aos seus fundos próprios. Por último, o PER, ou índice do preço de mercado dividido entre o lucro, sobe para 11,5, o que significa que o mercado avalia a MAPFRE 11 vezes mais que seu lucro

#### Transparência 14

Como vocês já sabem, o acionista maioritário é a Fundación MAPFRE, com 67,6 por cento do capital, além da posse da MAPFRE de um 0,99 por cento em autocarteira. O restante do capital é distribuído em dois grandes perfis de investidores: por um lado, 32 investidores institucionais que possuem 20% do capital; dos quais, quase a totalidade, 94%, são investidores internacionais; por outro lado, o 11,3% restante dos acionistas é composto por pequenos e médios investidores, dos quais uma parte muito maioritária, 94 por cento, é residente da Espanha.

#### Transparência 15

Neste contexto, gostaria de destacar o esforço na transparência em



que a companhia veio realizando no último ano para melhorar a comunicação com os seus acionistas, dentro de um plano de transparência já comentado. Dentro dessas atuações, realizamos o primeiro Investor Day da MAPFRE, no último mês de novembro, em Madrid, e realizamos reuniões com acionistas particulares em Madrid e Barcelona.

Com respeito aos acionistas institucionais, o quadro sobreposto mostra um resumo da intensa atividade de comunicação realizada no ano de 2016.

Todos eles são exemplos do esforço que a MAPFRE está realizando para comunicar de forma cada vez mais transparente a informação sobre a companhia, e como mais importante, aproximar-se dos seus acionistas.

#### Transparência 1

Na informação projetada é apresentada a evolução dos dividendos dos últimos 5 anos, incluindo os correspondentes do exercício de 2016 sujeito à aprovação nesta Assembleia. Se aprovada a proposta do Conselho de 14,5 centavos por ação, 2016 será o exercício com um maior montante de dividendos pagos aos acionistas, com um desembolso de 447 milhões de euros, e o pay



out, ou seja, a porcentagem dos lucros que é destinada a dividendo, será a mais elevada da nossa história, com 57,6%.

### Transparência 17

Por último, antes de concluir, gostaria de fazer uma breve referência ao comportamento da ação em Bolsa, que demonstra uma clara tendência positiva, com grande diferenciação tanto com respeito ao índice IBEX-35, como ao DJ Stoxx Insurance que reúne as principais seguradoras cotizadas. Assim, durante o ano de 2016, a ação foi revalorizada em 25,4 por cento, com mais de 27 pontos de diferença com relação ao índice espanhol, e 30 pontos com relação ao índice setorial europeu.

Se analisarmos o comportamento da bolsa de valores na Assembleia realizada no ano passado, quando a MAPFRE apresentou seus objetivos estratégicos para estes três anos, até o fechamento de fevereiro de 2017, a revalorização da ação passa de 50%. Este é o melhor indicador da confiança outorgada por vocês, senhores acionistas, ao modelo de gestão e estratégia da MAPFRE

Da minha parte, é só. Muito obrigado pela atenção de vocês.