



2017

JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS

Antonio Núñez Tovar
Vice-presidente da MAPFRE

10 de março de 2017

Os números em um relance:

Milhões de euros

27.092
RECEITAS
CONSOLIDADAS

+1,5%

775
LUCRO
LÍQUIDO

+9,4%

22.813
PRÊMIOS

+2,2%

97,4%
ÍNDICE COMBINADO
DE NÃO VIDA

-1,2p.p

Os números em um relance:

Milhões de euros



11.444
PATRIMÔNIO

+10%

67.882
ATIVOS

+7%

58.872
ATIVOS GERENCIADOS

+7,6%

Uma empresa global | MAPFRE cresce em seus mercados estratégicos

BRASIL

O lucro é **-0,8%**
mantido em contexto de crise

EUA

- ▶ Volta ao lucro
- ▶ Crescimento de Prêmios

+6,2%

ESPANHA

+6,6%
Receitas

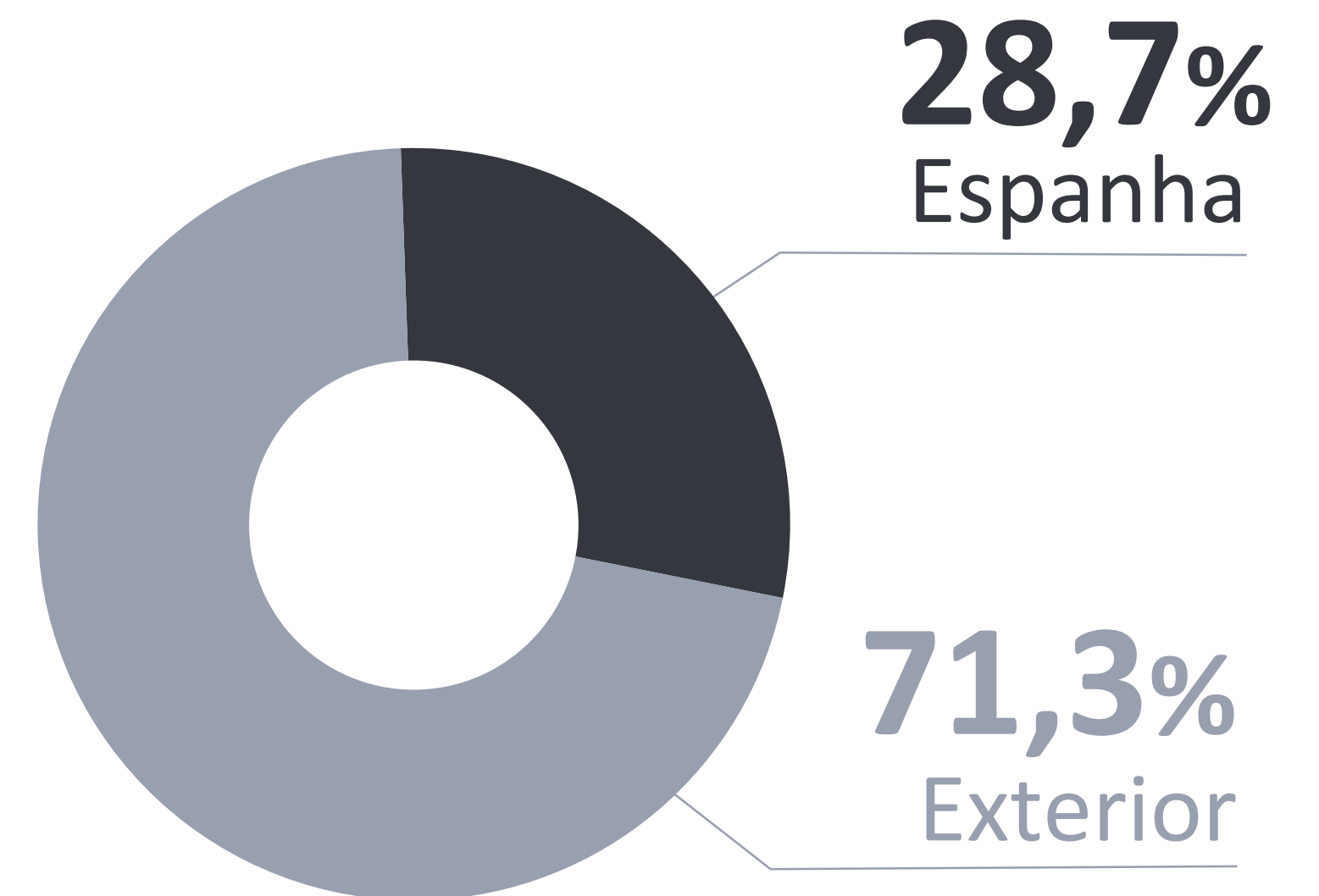
+17,7%
Benefícios

+18%
Prêmios
de Vida

RE

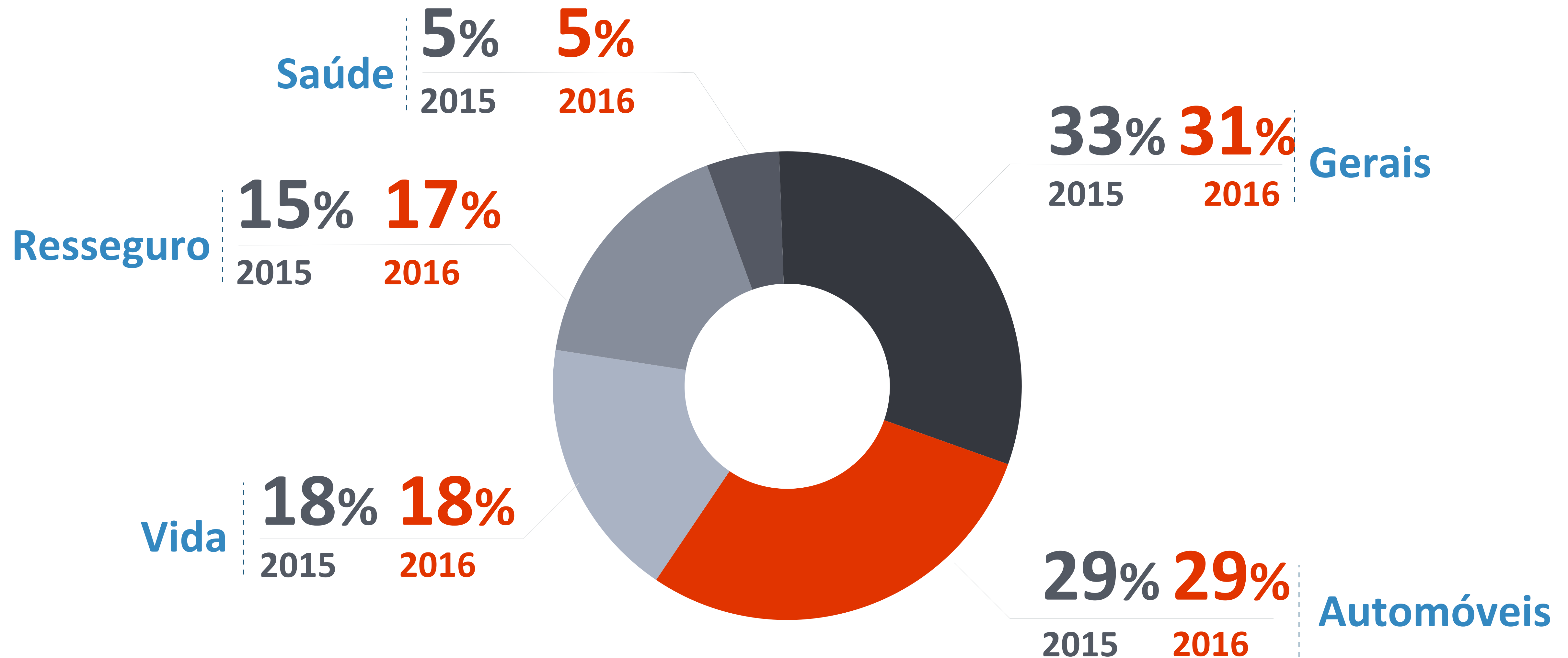
+13,5% | **+22%**

Prêmios Benefícios



Uma empresa global:

Um negócio diversificado. Distribuição de prêmios

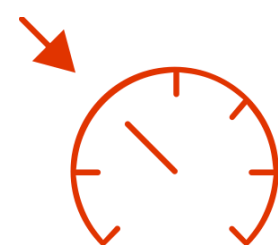


Relatório integrado 2016

Relatório Integrado 2016



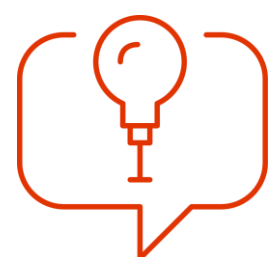
Solvência II
Índice de **200%**
93% de ativos **TIER I**



Nova tabela de
automóveis na
Espanha



Reforço da MAPFRE
INVERSIÓN



Desenvolvimento de
Serviço de Estudos



Plano de
Transparência
ativa

Relatório Integrado 2016

Compromisso Social da MAPFRE

37.053

Funcionários

84.000

Mediadores

225.000

Fornecedores

96,5%

dos **empregos indefinidos**

Relatório Integrado 2016

Compromisso Social da MAPFRE

707 | Milhões em
impostos

2.107 | Milhões em
dividendos
em 5 anos

57% | Investimento em
dívida soberana
dos países

17.000

**milhões de euros investidos
em dívida pública espanhola**

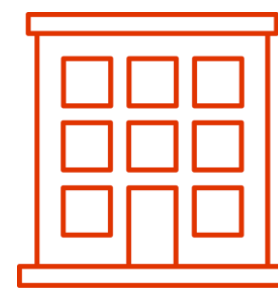
Plano de Sustentabilidade 2016-2018

Empresa transparente em suas atuações e ética, comprometida com o ambiente e inovadora

Percepção de



Nossos
stakeholders



A própria
organização



Nossos clientes
e fornecedores



linhas de
trabalho

Plano de Sustentabilidade

2016-2018

Índices **FTSE4Good**
y **FTSE4Good IBEX**



**Carbon
Disclosure Project**



5º posto no
ranking **MERCO**
(Monitor Empresarial de
Reputação Corporativa)



Compromisso com o treinamento

18,4

milhões de euros
**em acciones
de treinamento**

para mais de
99%

do quadro de
funcionários



Campus no Brasil, além da Espanha e México, e-Campus

Compromisso com a diversidade

78

Nacionalidades

5

Gerações

2.000

Funcionários
Geração Z



Voluntariado



Auxílio para

6.000
Voluntários

15.000
Atividades

700.000
Pessoas

Euro solidário

+4.000 funcionários
doam um euro da sua
folha de pagamento
mensal para projetos
sociais

Fundación MAPFRE


Ação
Social


Cultura


Prevenção e
Segurança Viária


Promoção
da Saúde


Seguro e
Previdência Social

Ajuda
para
115.000
pessoas

363
atividades em

29

países do
mundo

17M
de beneficiários

47M
de orçamento
em 2016

31%

ação
social

91
projetos de
cooperação em

23
países



Espaço Miró em Madri

1 milhão de pessoas visitaram
“O Triunfo da Cor” no Brasil


**Ação
Social**


Cultura


**Prevenção e
Segurança Viária**


**Promoção
da Saúde**


**Seguro e
Previdência Social**



A seguradora global de confiança