



N. García MADRID.

El compromiso medioambiental de Mapfre se materializa a través de tres ejes fundamentales: la integración del medio ambiente en el negocio, el desarrollo de actuaciones de gestión medioambiental y la promoción de la responsabilidad medioambiental en la compañía.

En 2004, Mapfre desarrolló e hizo pública esta política, enfocada a la prevención de la contaminación y al cuidado del medio ambiente. Desde entonces, esta política ha experimentado diversas revisiones para incorporar la suscripción de nuevos compromisos adecuados al entorno cambiante, así como a los requerimientos internos y de los grupos de interés. Por ello, la aseguradora desarrolla sus actuaciones de carácter ambiental bajo las directrices definidas en el Sistema de Gestión Ambiental, Energética y de Huella de Carbono (Sigmaye), diseñado conforme a los estándares internacionales ISO 14001, ISO 50001 e ISO 14064, y que constituye el marco común para gestionar todos los aspectos asociados a la sostenibilidad ambiental, incluidos los energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Además, la mayoría de sus edificios ya están adaptados a los compromisos de protec-

# Asegurar el entorno, compromiso de **Mapfre**

**La mayor parte de sus edificios ya están adaptados a los compromisos de protección del medio ambiente. La contribución de Mapfre se centra en no dañar el entorno y, por ello, entre sus retos figura la ampliación de las políticas de uso e implantación de herramientas para la gestión energética de los equipos ofimáticos**





Sede social de la compañía en Majadahonda. EL ECO-NOMISTA

de gases en las instalaciones, estableciendo el compromiso de reducción de 14.710.519 kWh y 9.924 toneladas de CO2 equivalente (CO2e) respecto al año 2013, lo que supone un descenso del 20 por ciento de las emisiones de GEI.

La voluntad del grupo por jugar un papel relevante en la materia, así como los riesgos y oportunidades que implica la transformación hacia una economía baja en carbono, requieren del desarrollo de una estrategia corporativa a largo plazo, que articule las distintas actuaciones.

Durante 2016, continuó la implantación progresiva del estándar ISO 50001 (sistema de gestión energética), en sus edificios. Se incorporaron dos edificios de las direcciones generales territoriales del Sur, en Málaga, y en el Norte, en Bilbao, y en el Campus de Formación en Madrid, lo que supone 366 empleados y unos 2.000.000 kWh anuales.

En enero de 2016 entraron en vigor los nuevos contratos eléctricos del grupo en España con empresas comercializadoras de energía eléctrica de origen renovable, lo que supone una reducción de 15.392 Tm CO2e y cerca de 65.000.000 kWh. También durante 2016 se han desarrollado mejoras en las políticas de apagado de los equipos ofimáticos de los edificios en Oviedo, Valencia, Sevilla y Valladolid. El ahorro previsto con esta actuación está estimado en un 20 por ciento del consumo eléctrico en más de 1.000 equipos, que supone unos 52.000 kWh.

Como resultado de este esfuerzo en actuaciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, el grupo ha reducido el consumo de gas natural mediante la renovación de instalaciones y mejora del control de operación de calderas en la sede de Majadahonda en 5.400 metros cúbicos y con una disminución de emisiones asociada de 13 Tm CO2e. Por otro lado, el 100 por cien del total consumido en 2016 de la energía eléctrica del grupo en España procedió de fuentes renovables lo que ha supuesto una reducción de 15.392 Tm CO2e.

**Proveedores y vehículos**

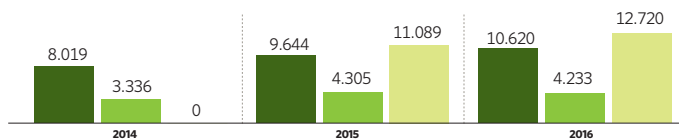
En relación con sus proveedores, el grupo cuenta con Futura, un sistema de localización y asignación automática de servicios de asistencia en carretera que permite al asegurado solicitar este servicio a través de su teléfono, indicando su localización exacta a través de GPS. Esto permite enviar al proveedor más cercano, con la consecuente reducción de consumo de combustible y emisiones de CO2. El año pasado, la aseguradora incorporó siete vehículos de recarga rodante para la asistencia en carretera a coches eléctricos, los cuales cuentan con un generador que permite recargar en el momento los vehículos sin batería. De este modo, también se reduce la huella de carbono del servicio, ya que se evitan los desplazamientos con grúa a los puntos de recarga. Además, Mapfre está fomentando entre sus proveedores la renovación de grúas con vehículos híbridos o eléctricos, como prueba la incorporación del primer camión ligero híbrido, que además logra reducir el consumo de combustible hasta un 23 por ciento.

Asimismo, el grupo ha reducido el consumo eléctrico en equipos ofimáticos, con un ahorro acumulado de emisiones de 212 Tm CO2e respecto a 2012, año en el que se implantó la herramienta.

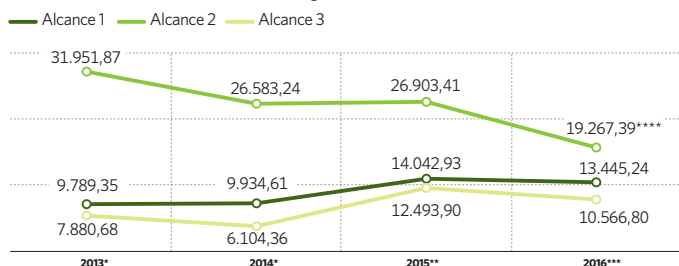
La mirada holística del grupo llega hasta sus empleados, que se les ha ofrecido una serie de

**Compromiso de protección de medio ambiente**

- Empleados bajo certificado de gestión ambiental (ISO 14001)
- Empleados bajo certificado de gestión energética (ISO 50001)
- Empleados bajo verificación de la huella de carbono (ISO 14064)



**Huella de carbono (toneladas de CO2 equivalente)**



(\*) Datos para España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EEUU, México, Puerto Rico, Turquía.  
 (\*\*) Datos para España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EEUU, México, Puerto Rico, Turquía, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Panamá, Guatemala, Ecuador, República Dominicana, Paraguay, Uruguay, Perú, Venezuela, Portugal, Filipinas y Malta.  
 (\*\*\*) Datos para España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EEUU, México, Puerto Rico, Turquía, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Panamá, Guatemala, Ecuador, República Dominicana, Paraguay, Uruguay, Perú, Venezuela, Portugal, Filipinas y Malta.  
 (\*\*\*\*) Las emisiones de alcance 2 se reducen significativamente debido a que la energía eléctrica que el Grupo consume en España tiene un origen 100% renovable.

Fuente: MAPFRE. elEconomista

servicios para promocionar medidas de movilidad sostenible buscando alternativas al vehículo privado, entre los que destacan el servicio de lanzaderas o "compartir coche".

**Innovación permanente**

Una de las campañas más innovadoras es *Cool Biz*, que adecua la vestimenta de los trabajadores para reducir el gasto en climatización. Esta medida ha conseguido ahorros energéticos significativos; disminuir las emisiones de GEI, y mejorar el confort de los empleados. Esta acción (desarrollada en España y Malta, y con gran acogida por parte de los empleados) está en proceso de expansión a otros países. Se calcula que el consumo eléctrico en climatización en los meses de junio, julio, agosto y septiembre se ha podido contener cerca de 700.000 kWh, 208 Tm CO2e y 100.000 euros, respecto a la situación de 2014, previa a la implantación de la medida. La campaña ha coincidido con los veranos de 2015 y 2016, los más calurosos desde que hay registros.

La implantación progresiva de criterios medioambientales en la compra de recursos también ha afectado a la compra de papel, generalizando un uso de este recurso respetuoso con el medio ambiente.

El grupo ha sido reconocido como una de las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático por CDP-Driving Sustainable Economies, siendo incluida en el Leadership Index (A-list) y CDP Global Climate Change Index. Además, Mapfre participa desde su creación en el Grupo Español de Crecimiento Verde y es firmante de acuerdos relevantes en esta materia como la Declaración

de Barcelona, los Principios para la Sostenibilidad en Seguros (Naciones Unidas), la Declaración del Sector Seguros sobre la Reducción del Riesgo de Desastres (Naciones Unidas) y otras iniciativas como "Un millón de compromisos por el clima", del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, o La Hora del Planeta (World Wide Fund for Nature -WWF-).

Destacan también, entre las actividades realizadas, el acuerdo de colaboración con WWF España, por el que Mapfre contribuye al desarrollo de proyectos para la conservación de especies en peligro de extinción y de su hábitat. Este año es relevante su adhesión a la campaña de conservación del Artículo "Ni un grado más", que promueve un modelo energético basado en energías renovables con objeto de frenar el cambio climático. Asimismo, "Ni un hogar sin energía", promovido por ECODES, donde se reportó a los empleados una serie de consejos de ahorro energético que favorecían la mitigación del cambio climático y conservación del hábitat. Además, se ha elabo-

borado una guía de especies en peligro de extinción para favorecer el conocimiento interno de las especies más vulnerables, fomentando la lucha contra el comercio ilícito.

Mapfre también ha impulsado el emprendimiento verde a través de los eventos "Greenweekend" celebrados en Sevilla y Gijón, encuentros promovidos por el portal de empleo y medio ambiente Enviroo, con el objetivo de apoyar a los emprendedores verdes y a los profesionales y autónomos que buscan nuevos modelos de negocio que respeten el medio ambiente.

Con 'Cool Biz', los empleados adaptan su vestuario al verano, reduciendo el gasto

