



ANTONIO HUERTAS
Presidente da MAPFRE

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS ANUAIS

8 DE FEVEREIRO DE 2018



MAPFRE

COMPROMISSO COM OS ACIONISTAS:
0,145€ por ação, em total, **447 M€**,
64% de payout

4º Trim.: MELHOR TRIMESTRE
DA HISTÓRIA PARA A MAPFRE:
255 M€ DE LUCRO LÍQUIDO

UM ANO EXCELENTE



IMPACTO LÍQUIDO: **156,8 M€**

Eficácia das **proteções**
catastróficas

O VALOR DO COMPROMISSO:
Pagos + de 1 Bi€





EXCELENTE GESTÃO DE RISCO

Para superar
um ano histórico
em catástrofes com
**mais de 700 M€
DE LUCRO**

FOCO NO CRESCIMENTO RENTÁVEL

ESPANHA, EM PLENO RENDIMENTO

PRÊMIOS + 4%

ÍNDICE
COMBINADO:
93,4%
(90,8%
automóveis)

RE SE SUPERA UMA VEZ MAIS

163 M€ DE LUCRO
apesar dos eventos
catastróficos.

BRASIL

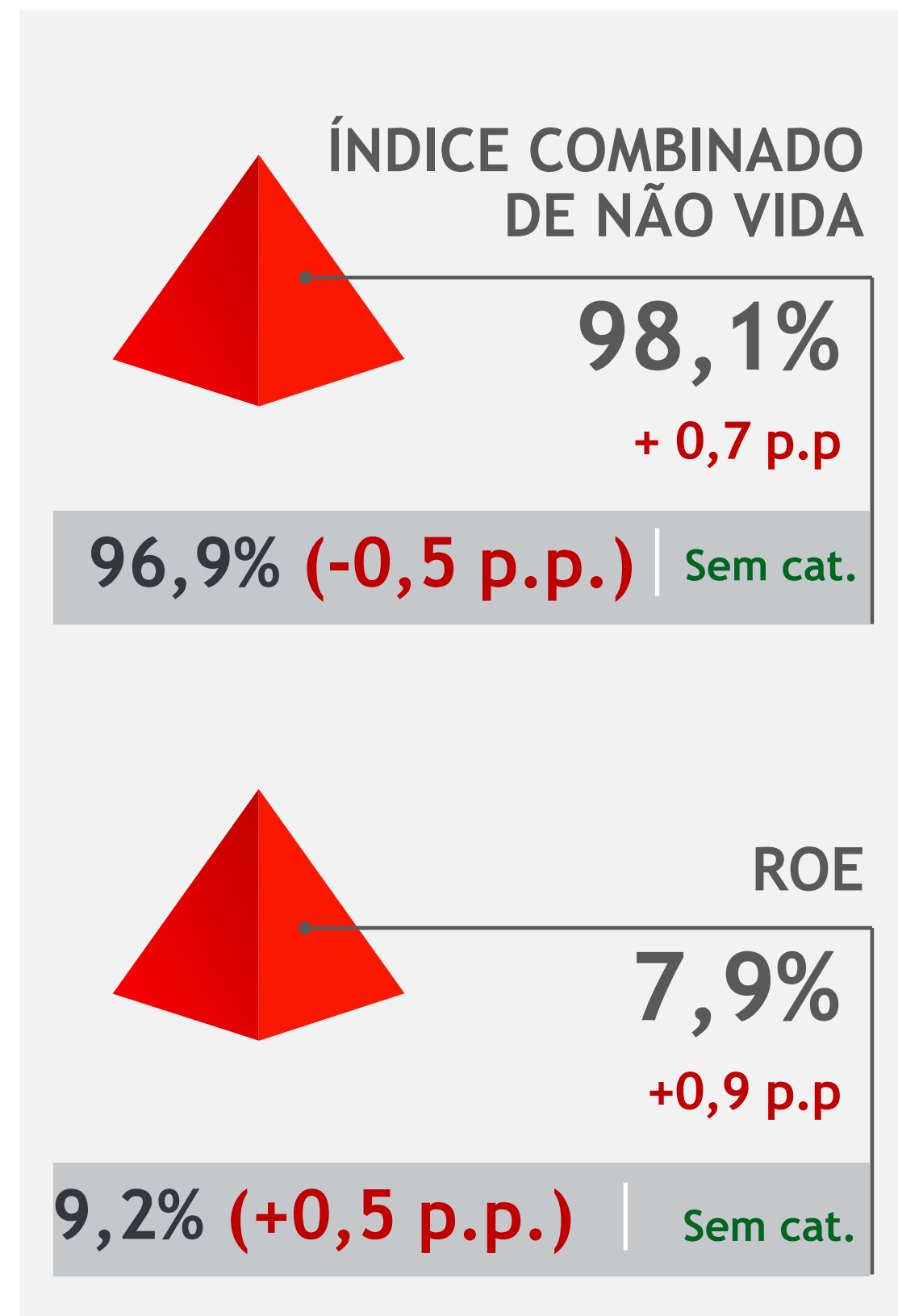
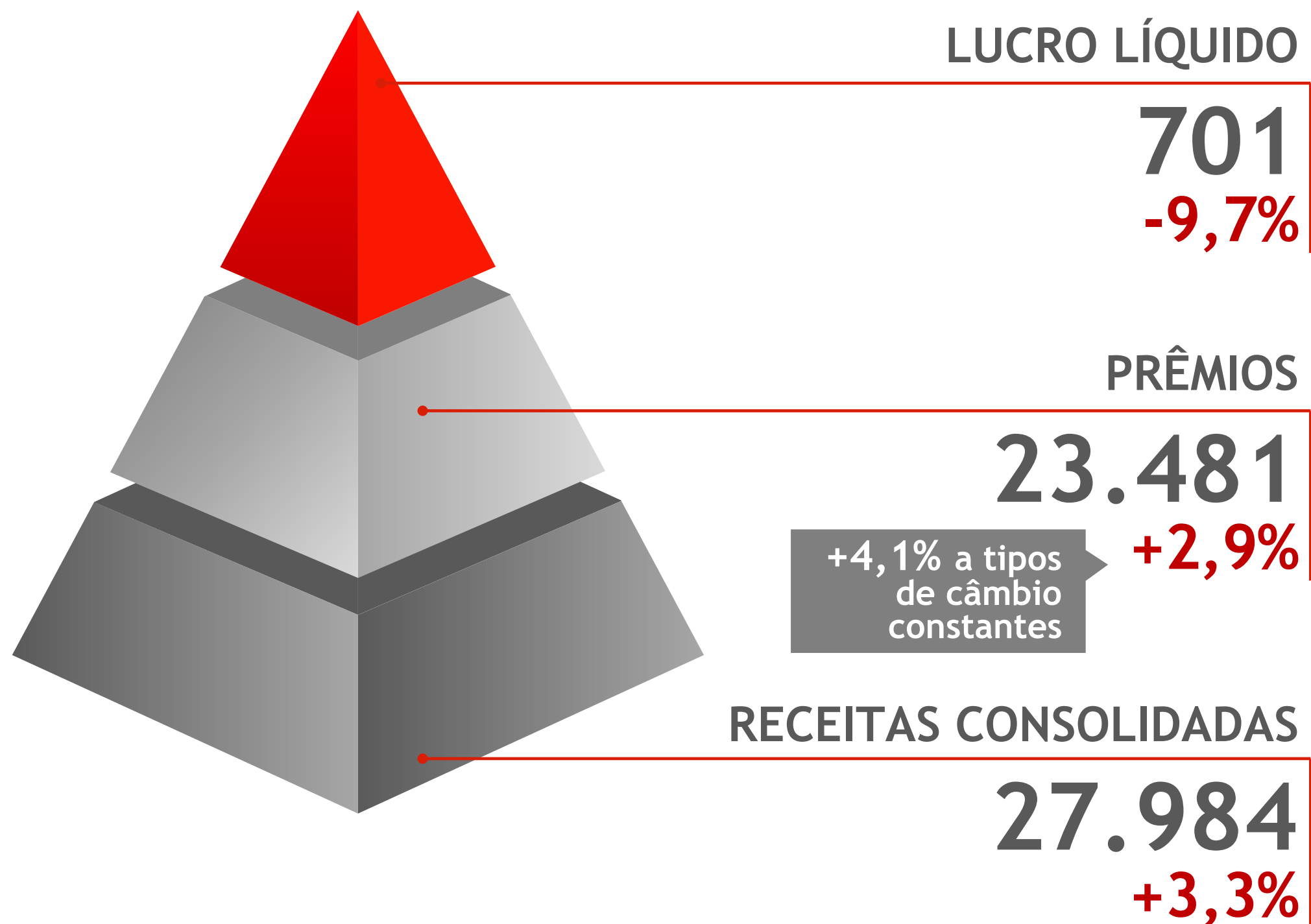
Lucro líquido e
Índice Combinado
excelentes

MELHORIAS RELEVANTES

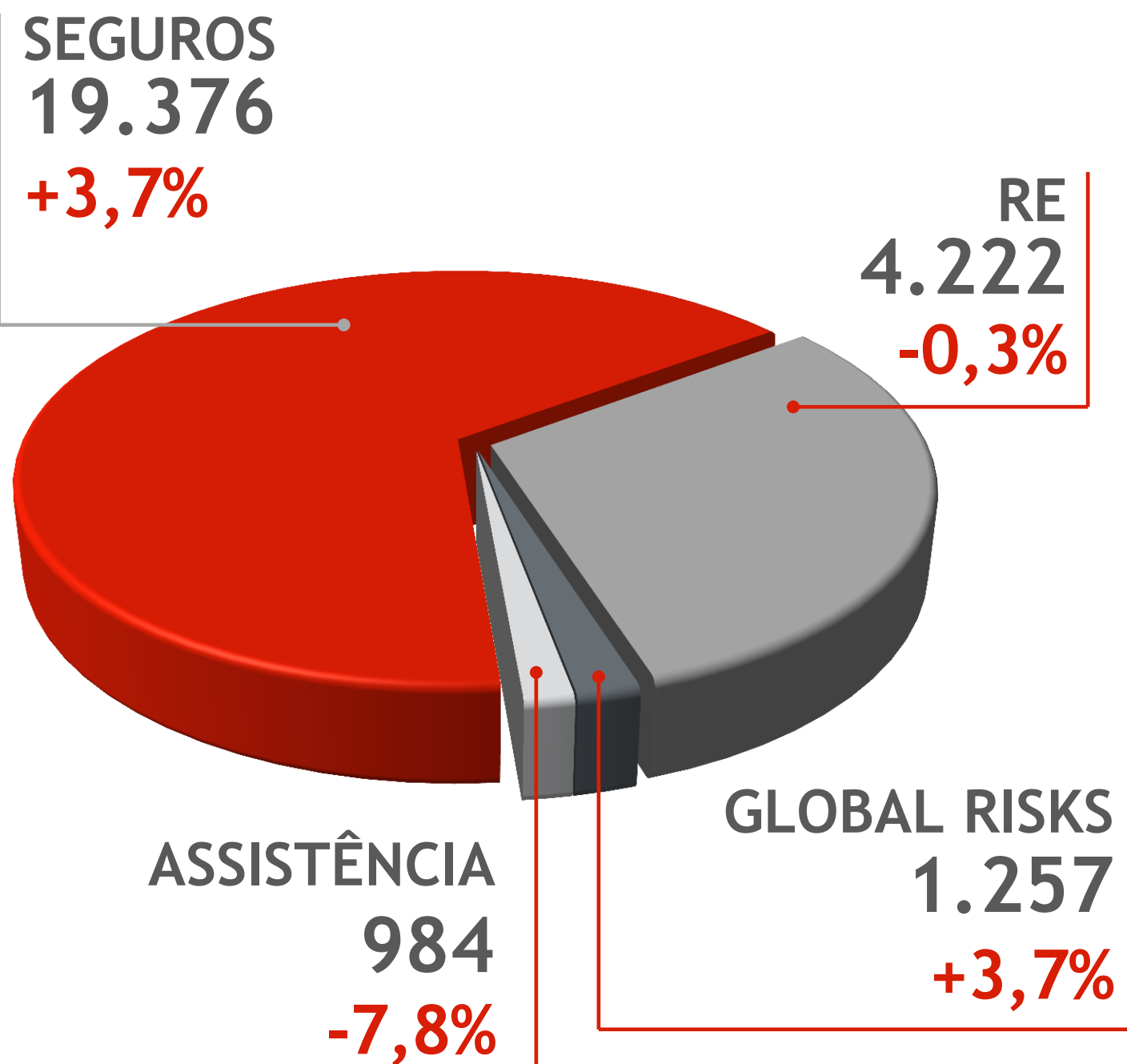
LATAM SUL
Quadruplicação do lucro
EURÁSIA 39 M€ de ganho
(em comp. com 69 M€ de
perdas em 2016)

EM PROCESSO DE RECUPERAÇÃO

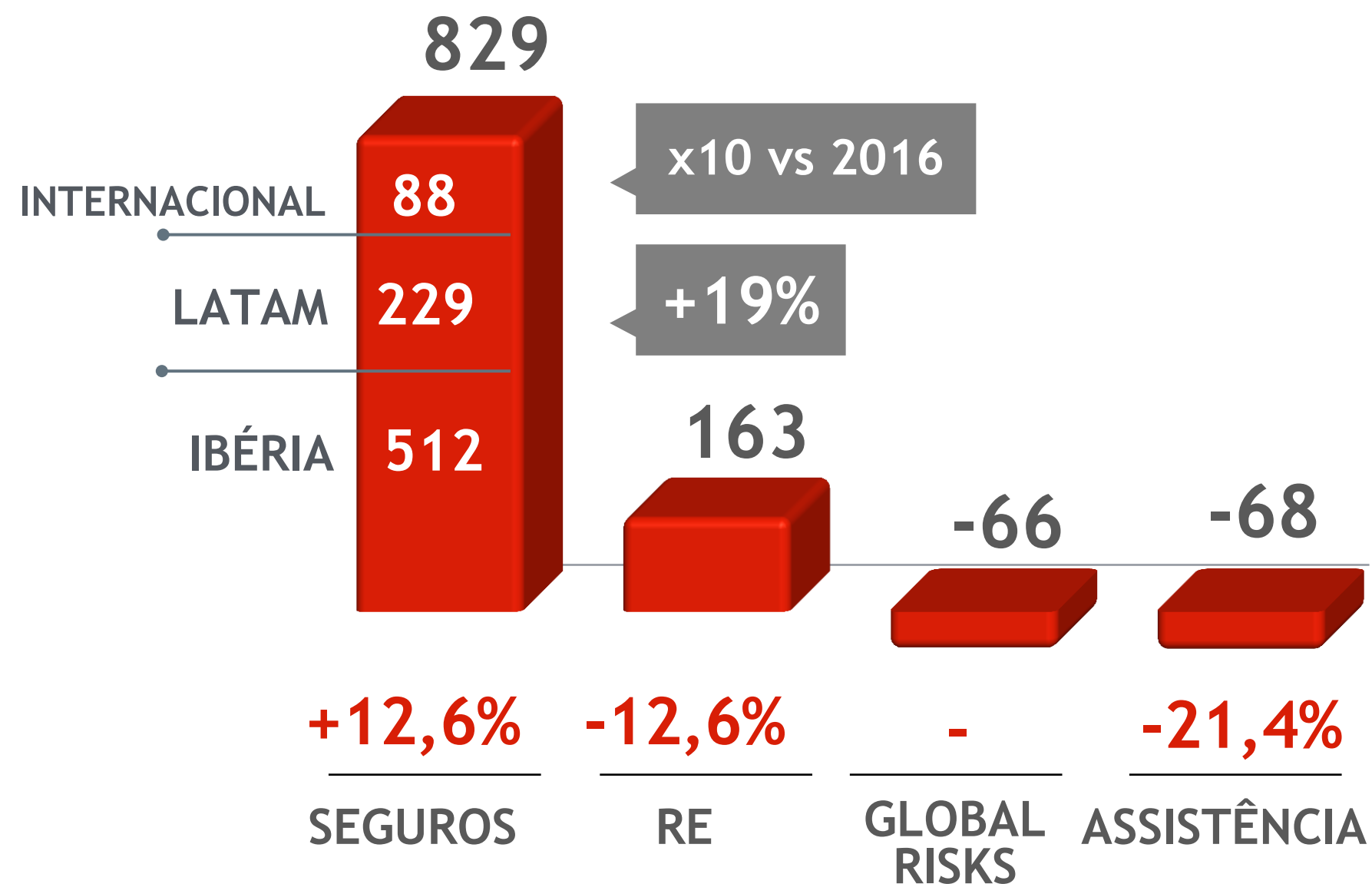
México, EUA
e Assistência



PRÊMIOS

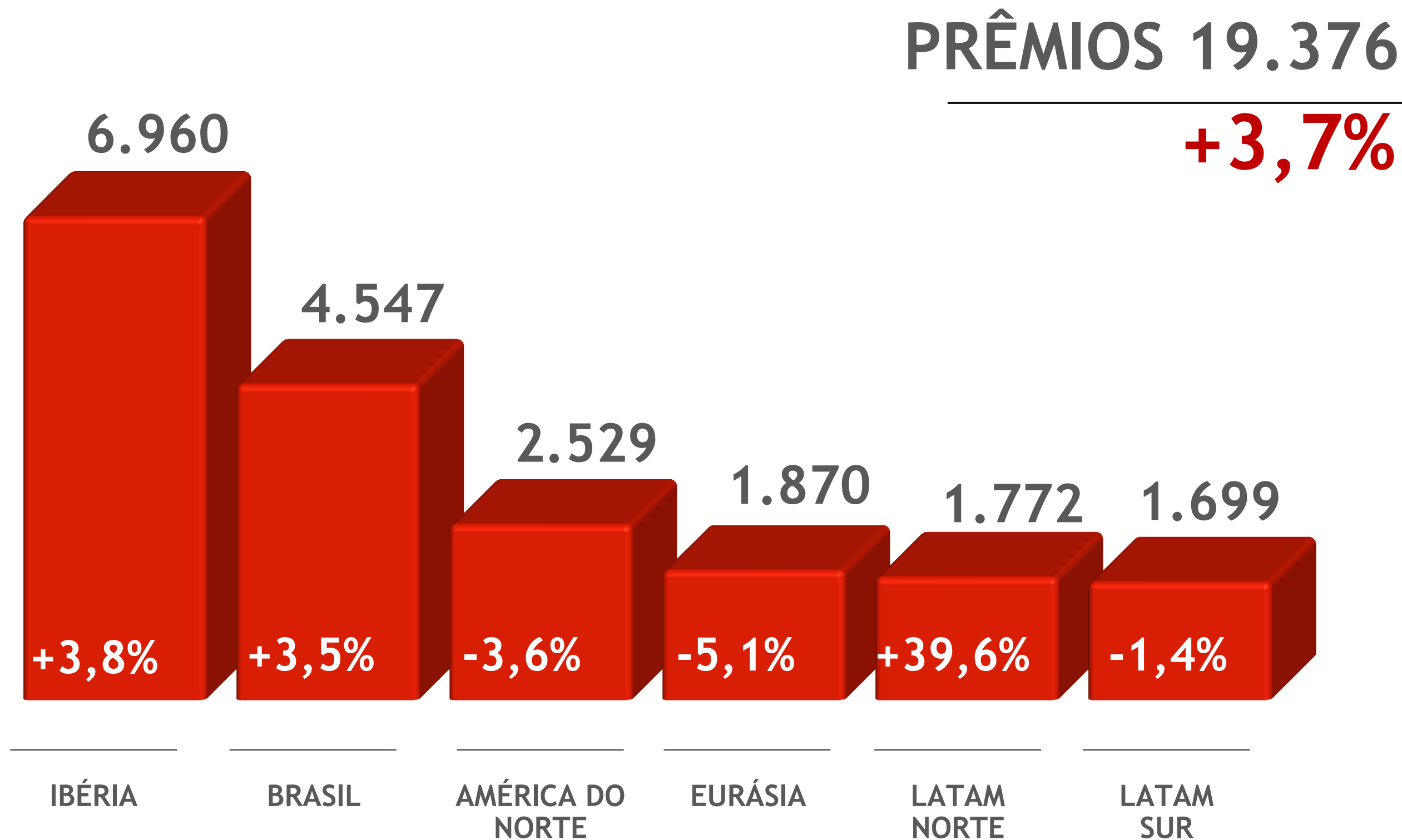


LUCRO LÍQUIDO



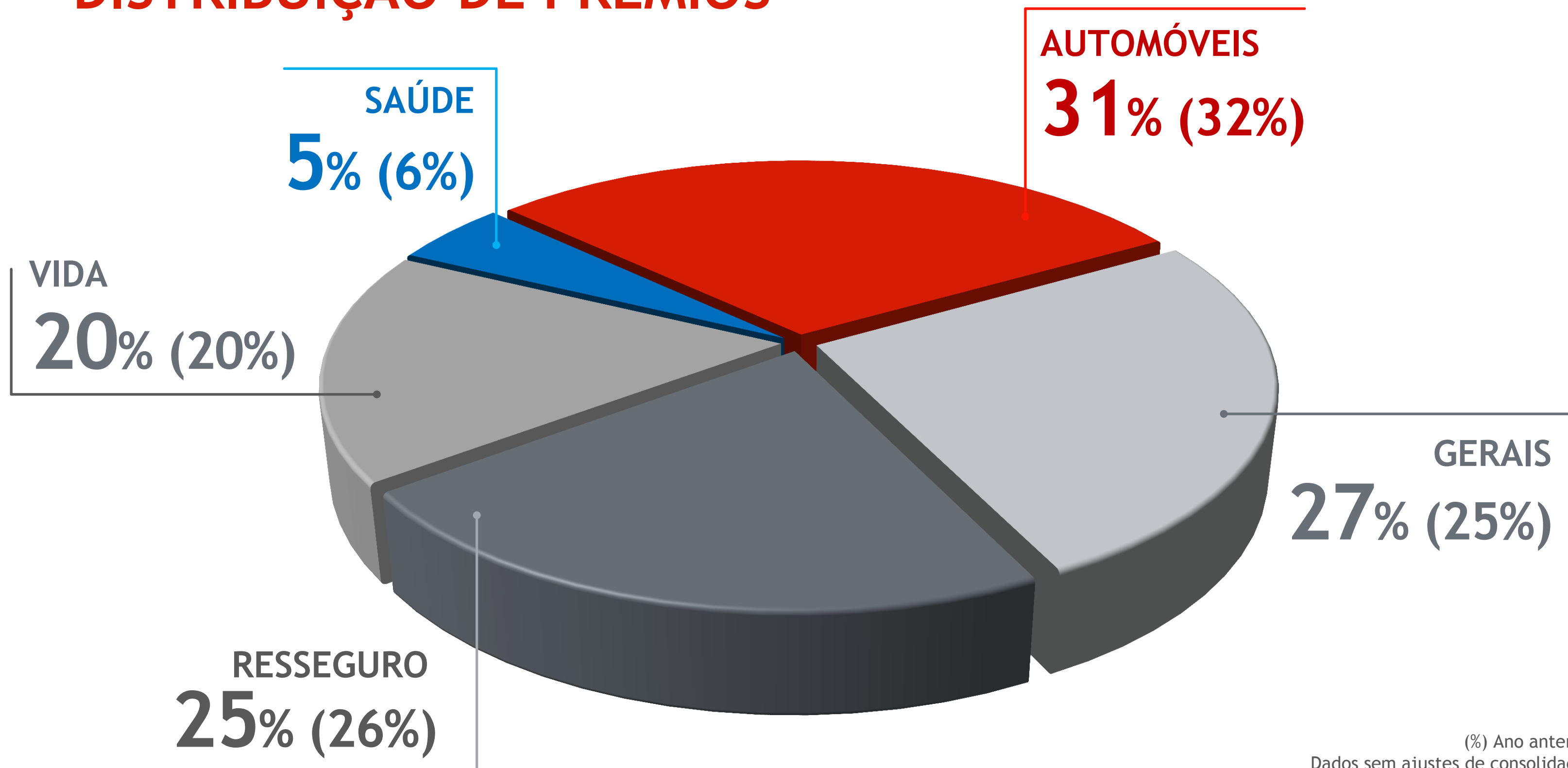
Milhões de euros.

*Dados sem ajustes de consolidação.



Milhões de euros.

DISTRIBUIÇÃO DE PRÊMIOS



(%) Ano anterior
Dados sem ajustes de consolidação



ANTONIO HUERTAS
Presidente da MAPFRE

CONCLUSÕES

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS ANUAIS

8 DE FEVEREIRO DE 2018



MAPFRE

MANTIVEMOS A RETRIBUIÇÃO PARA OS NOSSOS ACIONISTAS

DIVIDENDO DO EXERCÍCIO:
0,145€ por ação relativo
aos resultados de 2017.

Em total,

447 M€

64% DE
PAYOUT
EM 2017

2.464 M€

Aos acionistas
totalmente em dinheiro
no período de 2012-
2017





RATING FITCH
PUNTOS FORTES
SEGURADORA `A`



POSICIÓN
DE SOLVÊNCIA
189%



QUALIDADE DO
CAPITAL
(93% TIER 1)



NÍVEL DE DÍVIDA
ÍNDICE DE 18%



EXCELENTE ÍNDICE
DE GASTOS INTERNOS
4,4%



RESULTADO TÉCNICO
ÍNDICE COMBINADO
96,9%

(sem cat.)

ATUALIZAÇÃO DA ALIANÇA ESTRATÉGICA COM O BANCO DO BRASIL NO NEGÓCIO DE SEGUROS

1

A MAPFRE seria o **único acionista** das entidades do canal de agências.

2

Controlaria **100% dos negócios de seguros de automóveis e grandes riscos** do canal bancário.

3

O **acordo de exclusividade na distribuição** de produtos pelo canal BB para a MAPFRE seria mantido para Vida e Não Vida.

4

A BB MAPFRE se concentraria em seguros de Vida, agrícolas, habitacionais, de PMEs e de casa para os clientes do BB.

Aumentar significativamente a **participação nas ações** no negócio do Brasil.

Aumentar a **contribuição do lucro** do seu negócio local.

Simplificar a **execução da estratégia** da MAPFRE no Brasil.

Potencializar a **marca da MAPFRE no Brasil**. **Consolidação** como a 2^a companhia de Não Vida do país.

Manter a **exclusividade** do canal Banco do Brasil.



2017: Um ano positivo em um ambiente muito complexo.

A **robustez financeira** e uma gestão prudente permitem manter o **compromisso com os acionistas**.

O **foco no crescimento rentável** começa a dar seus frutos fora da região da Ibéria.

Satisfação com o ano de 2017 e confiança no futuro.



