



▶ 1 Marzo, 2018

ENCUENTRO EXPANSIÓN

La gestión de los datos, activo clave para el desarrollo de las compañías

TECNOLOGÍA/ En el actual entorno de cambios acelerados, las empresas toman conciencia del papel crucial que los datos tendrán en su futuro, así como de la necesidad de protegerlos y controlar su uso.

Jesús de las Casas, Madrid

En un mundo en el que los datos se generan cada vez a mayor velocidad, las compañías han de ser muy rápidas a la hora de identificar la información útil y separarla de aquella que es prescindible. Los datos tienen tanto valor en el ámbito corporativo que exigen gran atención para su adecuado manejo, como se apuntó en el observatorio *Retos de la protección de datos en el nuevo mundo. ¿Cómo gestionar este activo cada vez más crítico?*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de Commvault.

“Desde su creación, el dato debe tener todas las características que lo hagan usable, ya que el ritmo de generación es tan alto que hay que aprovechar la oportunidad de registrarlos y no perderlos”, afirmó Joaquín Reyes Vallejo, *chief information officer* de Cepsa. Asimismo, destacó la exigencia de gobernar muy bien todos los procesos, de modo que sean integrales y únicos para el conjunto del negocio. “Es necesario afrontar el cambio de manera ordenada y adoptar un modelo de madurez, puesto que esa vía de migración hacia entornos flexibles es un proceso de adaptación”, precisó Valentín González Barbosa, director de transformación digital y sistemas de Adif.

Amenazas

La digitalización ha dado lugar a un nuevo escenario: “Tenemos una dependencia total de la tecnología tanto para la gestión como para la explotación y, al mismo tiempo, eso provoca una vulnerabilidad absoluta”, comentó Guillermo Llorente Ballesteros, subdirector general de seguridad y medio ambiente de Mapfre. En cuanto a la prevención de las amenazas, Llorente remarcó que su compañía pone el foco en el cliente y en la seguridad del activo, en lugar de centrarse en el medio o en el vector del ataque.

“Está claro que los datos, y en especial esa capacidad de analizarlos, se están convirtiendo en una nueva red de estudio para muchos sectores”, señaló Eulalia Flo, direc-



De izq. a dcha. y de arriba abajo: Valentín González Barbosa, director de transformación digital y sistemas de Adif; Eulalia Flo, directora general de Commvault en España y Portugal; Daniel Martínez Batanero, director de 'smart data' y CDO de Rural Servicios Informáticos; César Cidraque, 'key account manager' de Commvault; Juan Francisco Gago, director de prácticas digitales en Minsait by Indra; Ignacio Cea, director corporativo de estrategia e innovación tecnológica de Bankia; Ana de Anca Ramos, directora de sistemas de gestión de la energía de Red Eléctrica; Guillermo Llorente Ballesteros, subdirector general de seguridad y medio ambiente de Mapfre; Marisa Retamosa, directora corporativa de seguridad y gobierno de CaixaBank; Mónica Puente, directora de innovación tecnológica de Gas Natural Fenosa; y Joaquín Reyes Vallejo, 'chief information officer' de Cepsa.

tora general de Commvault en España y Portugal. No es casualidad que los ciberataques se centren precisamente en la información y en los datos. Aunque la prevención es esencial, las empresas deben asumir que estos ataques se van a producir de modo irremediable y han de aprender a gestionarlos.

No obstante, uno de los rasgos que caracterizan a estas amenazas es el factor humano. “Cuando existe un riesgo real, siempre hay una intervención humana detrás, ya sea errónea, descontrolada, etcétera”, explicó Juan Francisco Gago, director de prácticas digitales en Minsait by Indra, que enfatizó la dualidad a la que hace frente su compañía: acompaña el viaje de transformación digital de otras empresas pero también desarro-

La prevención de los ciberataques es esencial, pero las empresas también deben gestionarlos

lla tecnología, cuya propiedad intelectual necesita proteger.

Por otra parte, “el viaje a la nube tiene claras ventajas económicas, de gestión de infraestructura, escalado, conocimiento y libertad, pero es un paso que hay que dar con cautela”, manifestó Ignacio Cea, director corporativo de estrategia e innovación tecnológica de Bankia.

También desde el sector de la banca, Marisa Retamosa, directora corporativa de seguridad y gobierno de CaixaBank, indicó que “como entidad financiera, los datos siem-

pre han sido nuestro primer activo. Nuestra prioridad siempre ha sido la seguridad del dato y su protección, tanto desde el punto de vista de los ciberataques como del cumplimiento, es decir, que se utilicen con la finalidad que tienen nuestros clientes”.

Incertidumbre

Pese a los esfuerzos por adaptarse a la evolución de la tecnología, sus aplicaciones en cada industria no son previsibles. “Ahora mismo hay mucha incertidumbre: no sabemos cómo el cliente bancario consumirá los productos dentro de dos años”, aseguró César Cidraque, *key account manager* de Commvault.

Aunque las compañías deben tomar decisiones en función de los datos que reúnen, “quizá el mayor reto es pro-

veer de servicios cada vez más personalizados a nuestros clientes en base a esos datos”, matizó Mónica Puente, directora de innovación tecnológica de Gas Natural Fenosa.

En lo que se refiere al *big data*, “sobre todo lo utilizamos para el procesamiento de información no estructurada y también para la información más estructurada, es decir, los dos extremos”, dijo Daniel Martínez Batanero, director de *smart data* y CDO de Rural Servicios Informáticos. Así, las empresas integran estos mecanismos en su modelo. “Hemos ordenado dentro de una estrategia las iniciativas que ya hacíamos, con el vector clave del gobierno del dato”, detalló Ana de Anca Ramos, directora de sistemas de gestión de la energía de Red Eléctrica de España.

ANA DE ANCA RAMOS

Directora de sistemas de gestión de energía de REE

“Hemos ordenado en una estrategia las iniciativas que hacíamos, con el gobierno del dato como vector clave”

CÉSAR CIDRAQUE

'Key account manager' de Commvault

“Hay mucha incertidumbre: no se sabe cómo el cliente bancario consumirá los productos dentro de dos años”

DANIEL M. BATANERO

Dtor. de 'smart data' y CDO de Rural Servicios Informáticos

“Usamos el 'big data' para el procesamiento de los dos extremos de la información: la más y la menos estructurada”

MÓNICA PUENTE

Dtor. innovación tecnológica de Gas Natural Fenosa

“Quizá el mayor reto es proveer de servicios cada vez más personalizados a nuestros clientes sobre la base de los datos”

MARISA RETAMOSA

Dtor. corporativa de seguridad y gobierno de CaixaBank

“Los datos siempre han sido nuestro primer activo, y su seguridad y su protección son nuestra prioridad”

IGNACIO CEA

Dtor. corporativo de estrategia e innovación de Bankia

“El viaje a la nube tiene claras ventajas económicas, pero es un paso que se debe dar con cautela”

EULALIA FLO

Directora general de Commvault en España

“Los datos y la capacidad de analizarlos se están convirtiendo en una nueva red de estudio para muchos sectores”

JUAN FRANCISCO GAGO

Director de prácticas digitales de Minsait by Indra

“Cuando existe un riesgo real, siempre hay una intervención humana detrás, ya sea errónea o descontrolada”

GUILLERMO LLORENTE

Subdirector de seguridad y medio ambiente de Mapfre

“Tenemos una dependencia total de la tecnología y, al mismo tiempo, eso provoca una vulnerabilidad absoluta”

VALENTÍN G. BARBOSA

Director de transformación digital y sistemas de Adif

“Es necesario afrontar el cambio de manera ordenada y adoptar un modelo de madurez”

JOAQUÍN REYES VALLEJO

'Chief information officer' de Cepsa

“Desde su creación, el dato debe tener todas las características que lo hagan usable, por su alto ritmo de generación”