

IGNACIO BAEZA
VICE-PRESIDENTE

Senhoras e senhores acionistas, muito bom dia.

Pelo terceiro ano consecutivo, começo meu discurso fazendo referência à pandemia da COVID-19, que juntamente com a guerra na Ucrânia e seus efeitos, condicionaram muito a evolução da economia dos últimos anos e, como não podia ser de outra maneira, também a da própria MAPFRE. Desta vez, porém, o que trago são boas notícias. A primeira é que a sinistralidade relacionada com a Covid deixou de ser relevante para a MAPFRE e que, exceto em recuperações inesperadas, a pandemia já faz parte do passado em termos de importância. Claramente, a pegada e a sequela social e econômica produzidas ainda continuam presentes. A segunda mensagem em relação à pandemia é que ela teve um impacto para a empresa de quase 900 milhões de euros nestes três anos. Para uma seguradora, o melhor sinistro é aquele que não ocorre, especialmente se estamos falando de seguros de vida e saúde, mas também diz muito sobre nós por termos podido contribuir com solvência e diligência para reduzir na área econômica o impacto mais negativo da Covid em centenas de milhares de famílias.

Como podem ver na evolução dos diferentes anos, a menos que tenha lugar um novo surto global, vamos concluir as informações específicas sobre esses sinistros, pois o impacto entre nossos segurados não é mais relevante.

E é que somos uma empresa confiável, que cumpre todos seus compromissos, seja qual for o contexto. O resultado do exercício 2022, explicado em detalhe pelo conselheiro diretor financeiro, Fernando Mata, demonstra que os valores obtidos em um ambiente tão complexo refletem a solidez do nosso modelo de negócio, um modelo altamente diversificado que se adapta flexivelmente à realidade externa e que permite manter uma rentabilidade elevada ano após ano para nossos acionistas.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2022-2024

O nosso nível de exigência é levado ao máximo em todos os compromissos. Tenho o prazer de anunciar que, em seu primeiro ano de execução, atingimos 99,6% no grau de cumprimento de nosso Plano de Sustentabilidade. Um plano ambicioso com 23 objetivos e 45 projetos com os quais estamos desenvolvendo nossos compromissos ambientais, sociais e de boa governança, e que cada vez

está mais integrado ao próprio negócio da empresa. Na documentação que está em sua posse, vocês têm informações adicionais sobre as realizações e ações de 2022 em matéria de sustentabilidade.

Gostaria agora de falar sobre o futuro e como estamos elevando a ambição deste Plano para 2023, mas antes, quero reiterar que aceitamos plenamente o desafio e a oportunidade que representam para uma empresa global como a MAPFRE a possibilidade de sermos agentes ativos na transformação do mundo perseguida pela Agenda 2030 das Nações Unidas. Na MAPFRE, estamos trabalhando para ajudar a levar ao máximo o cumprimento dos objetivos de desenvolvimento sustentáveis dessa agenda nos 7 anos que se avizinham. Nós temos a capacidade de contribuir para os 17 objetivos, mas o Grupo está mais focado nos sete objetivos que podem observar na tela, isto é, naqueles em que podemos ser mais transformadores como indústria.

Em matéria ambiental, gostaria de destacar que somos uma empresa neutra em carbono na península Ibérica desde 2021, e reiterar que trabalhamos para alcançar essa neutralidade de emissões em todos os países até 2030. Com este objetivo, no exercício anterior fizemos progressos em projetos como a instalação de painéis fotovoltaicos, compra de eletricidade com garantias de origem 100% renováveis, redução de viagens de negócios, implantação do modelo de trabalho híbrido e incorporação de veículos ECO em nossa frota.

Também nos comprometemos publicamente a avançar ainda mais em direção a uma economia livre de carbono. Já publicamos que não seguramos empresas de carvão, gás e petróleo se elas não estiverem comprometidas com um plano de transição energética. Desde 1 de janeiro, reforçamos ainda mais nossos compromissos adquiridos, que elevam nossa ambição em sustentabilidade ambiental.

Estamos trabalhando para essa transição, mas sem esquecer que somos uma empresa focada nas pessoas em tudo o que fazemos, por isso também defendemos que essa transição energética seja justa para as gerações que precisam se adaptar à mudança. Não podemos deixar as indústrias e os setores caírem sem uma alternativa econômica e social capaz de manter o emprego e

as oportunidades das pessoas que hoje continuam vinculadas a atividades menos sustentáveis.

Concluo este ponto acrescentando que, no ano passado, aderimos à Net Zero Insurance Alliance, uma rede em que as 30 seguradoras mais importantes do mundo nos unimos para acelerar nossos compromissos em sustentabilidade e, assim, conseguir que nossa carteira de seguros e resseguros seja Net Zero até 2050. Assim mesmo, no final de 2022, subscrevemos a Net Zero Asset Owner Alliance, com o compromisso, nesse caso, de que nosso portfólio de investimentos também seja Net Zero na mesma data.

Também tenho o prazer de informar que, pelo quarto ano consecutivo, fazemos parte do Sustainability Year Book 2023, uma renomada publicação anual realizada pela S&P Global que classifica as empresas mais comprometidas com a sociedade e o planeta.

Aproveito também este ponto para comunicar que, em 2022, a MAPFRE foi reconhecida pela consultora MERCO como a quinta empresa mais responsável em termos ESG (ambientais, sociais e de boa governança) na Espanha, entre as empresas de todos os setores e, é claro, como a seguradora líder neste ranking.

Nosso compromisso com o meio ambiente é claro, assim como os avanços em matéria de boa governança e transparência.

Vocês têm tudo isso no relatório integrado.

PESSOAS

Somos uma empresa Comprometida e Diversificada. Por tanto eu gostaria agora de focar no coração de nossa estratégia de sustentabilidade: as pessoas. O que na terminologia ESG significa o S de social.

As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos e são elas que nos ajudam a construir uma sociedade mais sustentável e diversa. Obviamente, começando com as pessoas da MAPFRE. Contamos todos os dias com funcionários de 81 nacionalidades em 40 países trabalhando em conjunto com ferramentas colaborativas e digitais, que nos permitem ter maior riqueza cultural, ser mais

inovadores e avançar em direção de uma sociedade cada vez mais diversa e que há anos impulsiona o desenvolvimento de todos igualmente. Em relação à igualdade de gênero, 42% dos postos de responsabilidade na MAPFRE são desempenhados por mulheres e continuamos avançando na eliminação total da brecha salarial proveniente de situações passadas, e que este ano é de 1,86%, e que já posso dizer que será praticamente inexistente até o final de 2024.

No que diz respeito à Inclusão, também cumprimos nossos compromissos, pois 3,5% de nosso quadro de funcionários na MAPFRE é integrado por pessoas com algum tipo de deficiência.

98% dos nossos funcionários têm contrato indefinido. Acreditamos em nosso pessoal, que são excelentes profissionais, que tornam realidade o lema de nosso propósito, que é “cuidar do que é importante para você”. Graças ao avanço efetuado nos programas de desenvolvimento, no ano passado mais de 86% das promoções foram com talento interno. E lançamos um programa de liderança e crescimento profissional para 5.000 pessoas dos mais de 31.000 funcionários da empresa. Somos, portanto, uma empresa de oportunidades para aqueles que desejam aproveitá-las, e é por isso dizemos que “na MAPFRE, seu tempo faz sentido”.

Somos também uma empresa solidária e comprometida. Apesar das limitações ainda em vigor em muitos países derivadas da pandemia, em 2022 mais de 4.500 funcionários no mundo demonstraram seu compromisso social como voluntários.

A diversidade que promovemos estende o valor da empresa e é uma diversidade de alcance global. Esta cultura é aplicada nos quase 40 países do mundo onde estamos presentes, incluindo alguns em que estes assuntos não são tão avançados.

Além disso, desde o ano passado, temos medido como tivemos um impacto positivo com nossa gestão de pessoas nos ODS da Agenda 2030 das Nações Unidas. Aplicamos uma metodologia desenvolvida em conjunto com outras empresas também globais.

A MAPFRE contribui para todos os Objetivos de Desenvolvimento, mas especialmente para os cinco que vocês observam na tela, com destaque para o nível de excelência em matéria de igualdade de gênero, com 97% de cumprimento, e temos muita capacidade de ação positiva no objetivo de promoção da saúde e bem-estar, e também em Educação de qualidade que, no caso das empresas, equivale à formação, e em ambos estamos perto de 70%.

Também estamos desenvolvendo duas linhas adicionais de trabalho no eixo social, como são o incentivo à educação financeira e, pelo outro, os programas de acessibilidade ao seguro que temos principalmente nos países da América Latina.

Conforme mencionei no início, nosso modelo de sustentabilidade está cada vez mais bem integrado ao negócio, tanto em relação à emissão e subscrição, quanto na gestão direta ou através de prestadores, mas também, e isto é relevante, em nosso importante papel como grandes investidores.

Desde 2019, a Universidade de Siena mede expressamente o impacto de nossa carteira de investimentos nos Objetivos de Desenvolvimento Econômico das Nações Unidas. Devo dizer que melhoramos ano após ano e que já 99% dos investimentos em ações e 83% dos investimentos em títulos da MAPFRE geram externalidades positivas em algum destes ODS.

Através do investimento responsável, como mediante a subscrição, o seguro pode e deve contribuir para essa transição energética justa à qual me referi anteriormente.

INOVAÇÃO

Gostaria de falar agora de outra de nossas marcas de identidade. O exercício de 2022 foi um ano de consolidação de nosso modelo de inovação aberta: o MAPFRE Open Innovation. É importante salientar que são mais de dois milhões e meio de clientes que se beneficiaram das soluções impulsionadas por nossas equipes de inovação em todo o mundo.

Em 2023, continuaremos trabalhando na interseção entre eficiência operacional e melhoria da experiência do cliente, tal como fizemos em 2022. Por exemplo, salientar as soluções de peritagem automática e de automatização de sinistros através de inteligência artificial, já presentes na Espanha, no Brasil e na Colômbia, e que estão se estendendo ao resto dos países em que operamos.

Da mesma forma, continuamos explorando ferramentas e parcerias que nos permitem conhecer melhor os riscos emergentes, como aqueles associados à mudança climática ou à cibersegurança. Isto possibilita melhorar os produtos e a coberturas existentes e criar uma geração de produtos voltados principalmente às empresas.

Não estamos sozinhos nesta tarefa; grande parte destes avanços foram possíveis graças à colaboração e investimento das principais startups do mundo, com quem avançamos buscando sempre a maior contribuição de valor para a MAPFRE e para nossos clientes.

Ao mesmo tempo, CESVIMAP, nosso laboratório de mobilidade, continuou em 2022 com seus trabalhos sobre os sistemas de assistência à condução, os veículos de mobilidade pessoal e do veículo autônomo, que geram conhecimentos para a MAPFRE e para todo o setor segurador. Além disso, implementou um novo projeto chamado Second Life, dedicado à reutilização de baterias provenientes de veículos elétricos sinistrados, e que já se materializou em duas iniciativas: O primeiro veículo de assistência para recarga elétrica feito com estas baterias reutilizadas, e um sistema de armazenamento para energia fotovoltaica que abastece nossas instalações de reciclagem em Ávila, diminuindo sua pegada de carbono e tornando-as uma referência em economia circular.

Finalmente, o fundo Alma Mundi Insurtech, no qual a MAPFRE participa, apresentou um novo pacote de investimento com um objetivo de 250 milhões de euros em 2022, além dos 100 milhões já investidos no fundo anterior. Isso faz do Alma Mundi o fundo insurtech de referência na Europa e um dos maiores fundos especializados a nível global.

CLIENTES

Em relação aos clientes, continuamos implementando todas as inovações que acabo de mencionar e a tecnologia em relação à gestão de dados, que cada vez nos permite fazer uma oferta mais personalizada a cada um de nossos mais de 31 milhões de clientes no mundo.

Em 2023, continuaremos trabalhando para consolidar esta estratégia com foco no aumento dos níveis de retenção. Os clientes exigem imediatismo e uma resposta da MAPFRE além da prestação do seguro, por isso, conseguir vincular os clientes é uma necessidade e isto significa a adaptação para novos modelos de negócio, com o auxílio de novas técnicas e de todo o conhecimento que os dados contribuem na atualidade para melhorar sua experiência integral com a empresa.

FUNDACIÓN MAPFRE

Para concluir, gostaria de me referir ao braço mais social da MAPFRE: a nossa Fundação, que está ao serviço da sociedade há mais de 45 anos em cerca de 30 países em todo o mundo. A Fundación MAPFRE é uma das Instituições do terceiro setor mais importante da Espanha e será ainda mais. Tenho o prazer de anunciar que somos uma das poucas instituições privadas na Espanha selecionadas para gerenciar recursos europeus como Órgão Intermediário do Fundo Social Europeu plus. O processo está em andamento, fomos pré-designados e já trabalhamos em um ambicioso programa de convocações voltadas à integração socioprofissional de pessoas vulneráveis e na melhoria dos cuidados de longa duração na Espanha rural. Como em tudo o que fazemos, nosso objetivo é sempre oferecer oportunidades às pessoas, e especificamente aos quase 8 milhões de cidadãos que moram em municípios com menos de 30.000 habitantes e nos povoados vazios da Espanha, com uma abordagem especial nos mais vulneráveis, como idosos e pessoas com deficiência. Seremos o único novo Órgão Intermediário para este período focado nos cuidados no âmbito rural. Na Fundación MAPFRE, este reconhecimento nos permitirá incrementar nossa capacidade de ação com a enorme responsabilidade de administrar 20 milhões de euros do Fundo Social Europeu plus durante os próximos 5 anos. Trata-se, e isto é importante, de programas cofinanciados, por

isso a Fundación MAPFRE contribuirá com 10 milhões de euros adicionais aos 20 milhões citados que o Fundo Social Europeu fornece para tornar isto possível.

Esta contribuição mais intensa com a Espanha rural não prejudica nossa ambição nos programas habituais relacionados com a cultura financeira e o seguro, a segurança viária, a prevenção e cuidado da saúde, e finalmente a arte como oferta cultural que enriquece as sociedades.

Por outro lado, gostaria de mencionar que, após quase 40 anos contribuindo para o desenvolvimento de Canárias, a Fundación MAPFRE Guanarteme se transformou em Fundación MAPFRE Canarias. É um novo sobrenome, mas com a mesma vocação de serviço para esta comunidade. Em 2022, foram cerca de 400.000 beneficiários das mais de 100 atividades realizadas nas ilhas, com programas muito importantes, como o de “Capacitação Profissional para o Emprego”, em que treinamos e acompanhamos jovens canários em direção à empregabilidade. Desde 2018, 25% dos quase 2.000 canários que participaram deste projeto, tiveram acesso a um posto de trabalho. No qual me enche de orgulho por ser canário.

Voltando à Fundación MAPFRE, nos últimos 10 anos, temos investido mais de 610 milhões de euros nas pessoas, estando sempre perto dos mais vulneráveis e oferecendo segundas oportunidades àqueles que mais precisaram, como o imprescindível trabalho social e sanitário que desempenhamos durante a pandemia em cerca de 30 países. Estamos e estaremos sempre construindo um futuro mais humano, como vocês provavelmente já viram nestas últimas semanas uma propaganda na televisão, e temos o prazer de lembrá-los agora com o que estão observando-o.

Esta é a nossa vocação e nos sentimos muito afortunados de poder exercê-la e receber essa “recompensa emocional” que dissemos no spot, e que é adquirida ao ajudar outras pessoas.

Todos nós que estamos, de uma maneira ou de outra na MAPFRE, acreditamos que fazemos isso em uma empresa que é diferente, pois é óbvio que damos aos nossos clientes o melhor produto e o melhor serviço, mas achamos que damos outra coisa, e é que temos uma Fundação que nos permite compartilhar com a sociedade parte do que recebemos dela. E isso gostamos de transferi-lo, tanto para nossos clientes atuais quanto para os potenciais que aspiramos atrair. Repito, consideramos que somos uma empresa diferente, uma empresa especial.

Senhoras e senhores acionistas, acredito que vocês podem estar satisfeitos e orgulhosos do grau de avanço de todas nossas iniciativas, tanto do ponto de vista do negócio e de sua rentabilidade, quanto da contribuição social e sustentável que realizamos. A MAPFRE é uma empresa sólida e rentável, confiável e comprometida, que avança sempre com determinação, seja qual for o ambiente em que operamos. Sem dúvida, sempre focamos nas pessoas, que é o mais valioso que uma sociedade pode ter, mas com a mente aberta para detectar e integrar no negócio todas as inovações e tendências que podem incrementar o valor da sua empresa.

Da minha parte nada mais, e novamente agradeço a confiança que vocês depositam em nós.

Senhoras e senhores acionistas, muito obrigado.