

**A MAPFRE PREVÊ ULTRAPASSAR 30.000 BILHÕES DE
EUROS**
EM RECEITAS EM 2016

Alcançado acordo de prestação de serviços e resseguro com o maior grupo segurador chinês, PICC China Group, nos ramos de Vida, Acidente, Saúde e Viagem.

MAPFRE iniciará a venda de seguros on-line nos EUA e ampliará sua presença para 20 Estados nos próximos três anos.

Previsão de manter o índice combinado em menos de 96%, graças ao plano de contenção de custos que permitirá uma redução substancial dos gastos internos.

Dividendo em relação aos resultados de 2013 cresce 18%.

A Assembleia de Acionistas da MAPFRE aprovou hoje as contas do Grupo e a proposta de distribuir um dividendo total de 0,13 euros por ação, o que representa um incremento de 18% em comparação com o que foi pago em relação aos resultados de 2012. Os acionistas também deram um apoio majoritário ao resto dos acordos votados na assembleia geral.

Em sua intervenção, o Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, adiantou os objetivos estratégicos para os próximos três anos, entre os quais se destacam a previsão de ultrapassar os 30 bilhões de euros em receitas e a permanência do índice combinado do Grupo em menos de 96% e do dividendo nos níveis atuais de rentabilidade. Estes objetivos são compatíveis com um plano de contenção de custos que permitirá reduzir os custos internos do Grupo.

A MAPFRE, que opera na atualidade em 47 países, tem como objetivo consolidar sua liderança naquelas regiões nas que já tem uma presença destacada e avançar quanto ao desenvolvimento dos mercados norte-americano, europeu e asiático, que se tornam áreas estratégicas para os próximos anos.

Neste sentido, e em relação à Ásia, Antonio Huertas adiantou que a MAPFRE chegou a um acordo com o maior grupo segurador chinês, PICC China Group, para a distribuição de seguros de vida, Acidente, Saúde e Viagem. Esta aliança reforça a relação com a maior companhia de seguros chinesa, com a qual a MAPFRE já colabora em alguns programas de garantia de Automóveis, dando um passo importante no desenvolvimento da MAPFRE neste mercado de enorme potencial. Por outro lado, começaremos com os planos para o desenvolvimento do seguro

obrigatório de Automóveis na China.

Nos Estados Unidos, a MAPFRE já opera em 16 Estados e na atualidade está desenvolvendo sua rede comercial e de serviços na Pensilvânia. Nos próximos anos, começará a operar em outros três Estados: em 2015 em Illinois, e em 2016 em Virgínia e Wisconsin, até ampliar a presença da MAPFRE para um total de 20 Estados. Além disso, nos próximos meses deste ano, o Grupo lançará uma nova filial de seguros de vida, especializada em produtos de risco, potencializará a procura de novas redes de distribuição, incluindo a abertura de escritórios próprios, e desenvolverá uma plataforma online para a venda direta de seguros em 2015.

O Grupo pretende dar também um passo relevante em EMEA (região que não inclui a Espanha) e duplicar seu volume de negócios nos próximos cinco anos nesta área, prestando especial atenção às oportunidades de crescimento nos países do centro e leste da Europa e nos da bacia mediterrânea.

A respeito da América Latina, no Brasil, o Grupo continuará crescendo de forma significativa, apoiado na aliança com o Banco do Brasil e a importante presença territorial da MAPFRE através de escritórios próprios e corretores. No México, outro dos mercados estratégicos para a MAPFRE e com perspectivas muito positivas em longo prazo, o Grupo redobrará seus esforços para aumentar a distribuição multicanal. Por último, na Área LATAM Sul, os objetivos da MAPFRE são apostar pelo crescimento orgânico, obter uma participação de mercado em todos os países e fortalecer as redes próprias de distribuição.

Na Área Regional Ibérica (Espanha e Portugal), a MAPFRE encabeçará a recuperação do setor de seguros nos próximos anos, com um crescimento em prêmios superior ao do setor nos ramos principais, reforçando assim sua liderança na Espanha.

A MAPFRE aumentou em 2013 seu benefício atribuível em 18,7%, chegando a 790,5 milhões de euros, e as receitas ultrapassaram 25,889 bilhões de euros, ou seja, 2,3% a mais que em 2012.