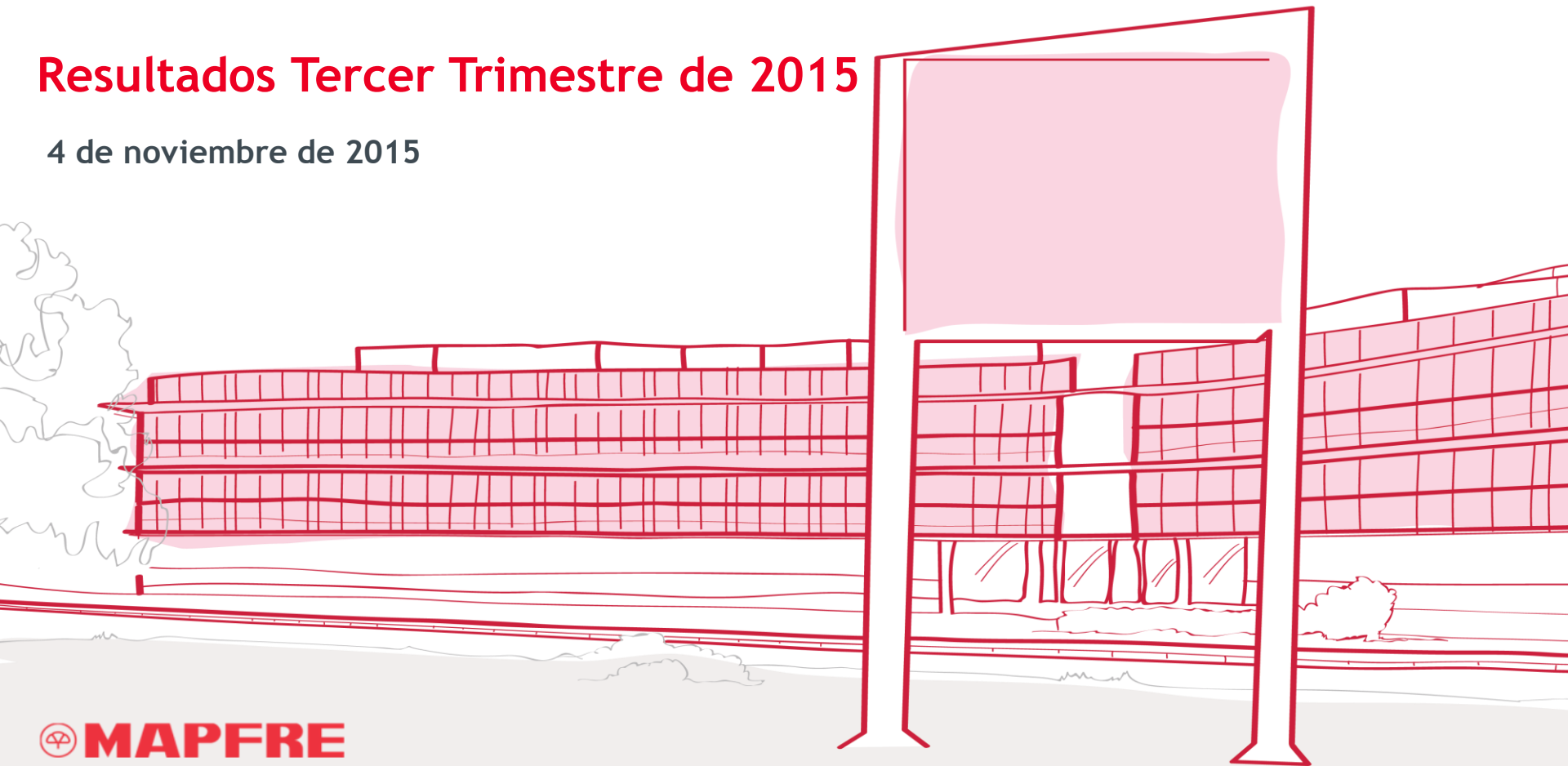


Resultados Tercer Trimestre de 2015

4 de noviembre de 2015



Un periodo marcado por el sólido crecimiento del negocio internacional y la coyuntural reducción del beneficio

| | 9M. 2015 | % |
|-------------------------|----------|-----------|
| PRIMAS | 17.341 | +5,4 |
| INGRESOS | 20.587 | +6,8 |
| BENEFICIO ATRIBUIBLE | 591 | -12,1 |
| RATIO COMBINADO NO VIDA | 98,7% | +2,9 p.p. |

El Ratio Combinado mejora cuatro décimas respecto al trimestre anterior

Claves de los resultados de los nueve primeros meses



Crecimiento en las primas de No Vida, tanto en España como en el extranjero, así como en el reaseguro, que han permitido absorber la contracción del seguro de Vida en España, debido al desfavorable entorno de tipos de interés



Disminución del resultado técnico de No Vida, como consecuencia de los siniestros extraordinarios producidos por las tormentas de nieve en los EE.UU., que han añadido 1,7 puntos porcentuales al ratio combinado



Buena evolución del negocio de Vida, gracias a la mejora tanto del resultado de suscripción como de los ingresos financieros en Brasil, lo que ha contribuido a compensar la caída de los ingresos financieros y las primas del negocio de Vida en España



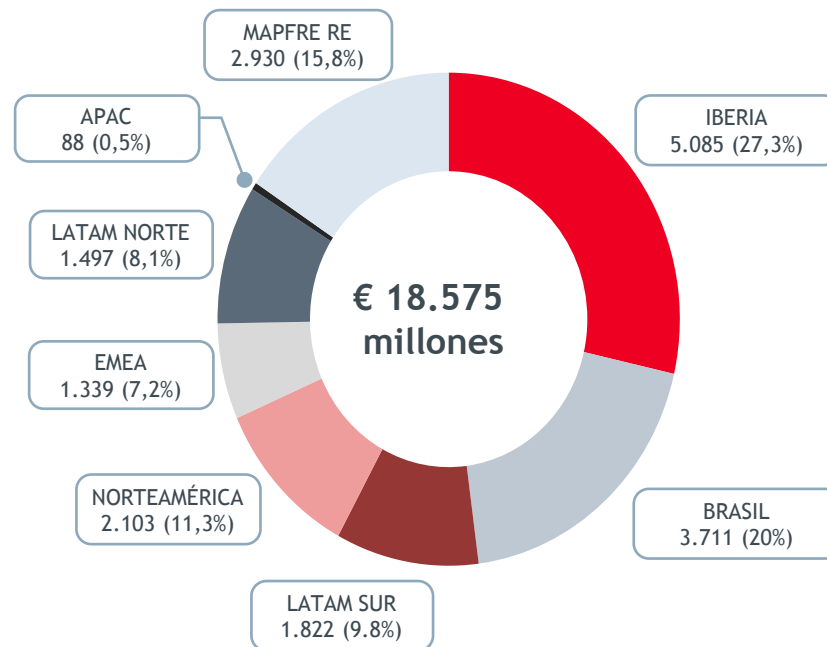
La **venta del negocio asegurador de CATALUNYACAIXA** ha generado un **beneficio neto de 155 millones de euros**

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO



Apuesta por la diversificación geográfica

Primas⁽¹⁾



1) Primas agregadas. Millones de euros

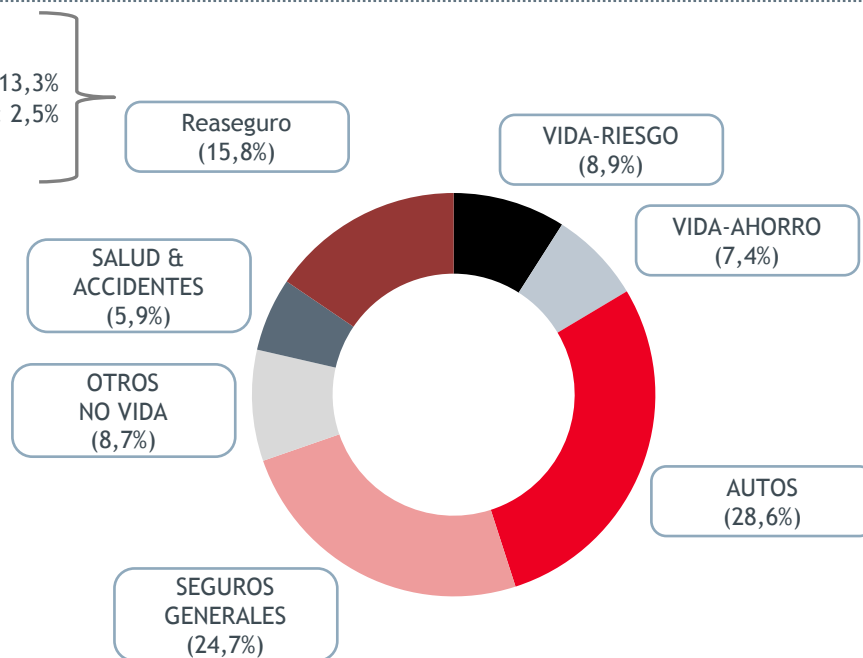
Cartera de productos prudente y diversificada

Desglose de primas

De las cuales:

No Vida: 13,3%

Vida: 2,5%



IBERIA

TOTAL PRIMAS: 5.085 millones de euros, un 27% del total del Grupo

| PRIMAS | 9M.2015 | % |
|----------|---------|------|
| ESPAÑA | 4.932 | -3,9 |
| PORTUGAL | 153 | +2,8 |

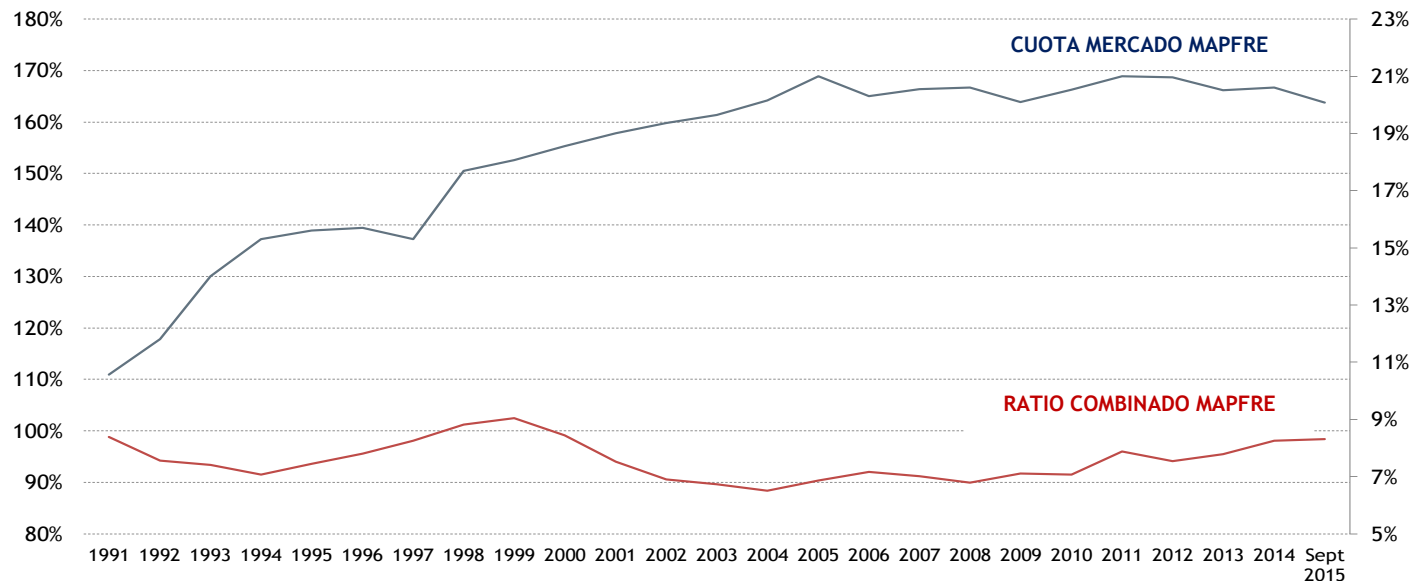
Claves:

- El menor volumen de primas en el seguro de **Vida-Ahorro (-251 millones de euros)**, debido a un desfavorable entorno de tipos de interés, amortiguado por el sólido desempeño del canal agencial durante el trimestre
- Crecimiento de la emisión en No Vida, principalmente de los negocios de **Salud, Decesos y Hogar**

Crecimiento en fondos de inversión (+5,9% hasta €3.632 millones) y planes de pensiones (+6,2%* hasta €4.885 millones)

ESPAÑA: mantenimiento del liderazgo con rigurosos estándares de suscripción

Seguro de Autos: ratio combinado y cuota de mercado 1991 - septiembre 2015



LATAM

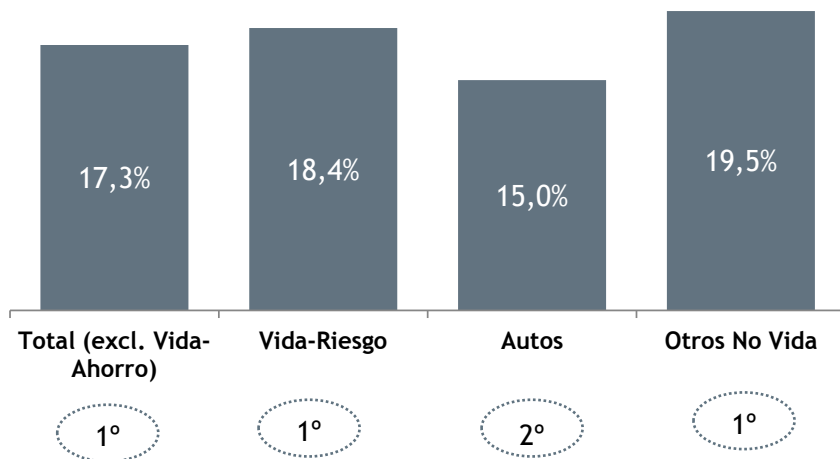
| PRIMAS | 9M.2015 | % |
|-------------|---------|-------|
| BRASIL | 3.711 | -9 |
| LATAM SUR | 1.823 | -13 |
| LATAM NORTE | 1.497 | +63,8 |

Claves:

- Avances en moneda local en **Brasil (+4,4%) México (+76%), Perú (+28%), Chile (+19%) o Argentina (+19%)**
- Aumento de la emisión en **LATAM NORTE (+501 millones de euros)**, gracias a la suscripción de la póliza de **PEMEX en México** en el segundo trimestre, así como a la buena evolución en general en otros países de la región

BRASIL: posición de liderazgo y crecimiento subyacente sólido pese a la ralentización del seguro agrario

BB MAPFRE - Cuotas de mercado y ranking



MAPFRE BRASIL - Evolución de primas

| | |
|---------------|-------|
| VIDA | +4,7% |
| AUTOS | +3,3% |
| OTROS NO VIDA | +5,3% |
| TOTAL | +4,4% |

Fuente: datos propios de la compañía, moneda local

INTERNACIONAL

| PRIMAS | 9M.2015 | % |
|--------------|---------|-------|
| NORTEAMÉRICA | 2.103 | +33,7 |
| EMEA | 1.339 | +45,9 |
| APAC | 88 | +29,8 |

- El volumen de Primas crece un 34% en **EE.UU.**, y un 28% en Puerto Rico, un 23% en **Turquía**, un 24% en **Reino Unido**, y un 52% en **Malta**
- El desarrollo del negocio en EMEA, gracias a la consolidación de **Direct Line** (207 millones de euros), el crecimiento en Turquía (+23%), especialmente en Salud y Automóviles, así como la expansión de GLOBAL RISKS y ASISTENCIA en el Reino Unido

EE.UU.: estrategia enfocada a sentar las bases de un crecimiento rentable, adoptando medidas inmediatas para reducir el perfil de riesgo



LÍNEAS DE NEGOCIO

NEGOCIO
ASEGURADOR



PRIMAS: €14.255 millones
Beneficio antes de impuestos: €1.094 millones

REASEGURO



PRIMAS: €2.930 millones
Beneficio antes de impuestos: €150 millones

GLOBAL RISKS



PRIMAS: €829 millones
Beneficio antes de impuestos: €59 millones

ASISTENCIA



Ingresos: €943 millones
Beneficio antes de impuestos: €0,03 millones

Los fuertes niveles de solvencia de MAPFRE permiten mantener el dividendo a cuenta en 6 céntimos de euro por acción

Dividendo a cuenta del ejercicio 2015

- El Consejo de Administración ha aprobado un dividendo activo a cuenta de los resultados del ejercicio 2015 de 6 céntimos de euros por acción
- El dividendo total a pagar en el año se eleva a 14 céntimos de euro por acción, lo que supondrá un desembolso total de 431,1 millones de euros

GRACIAS

