



MAPFRE

Discurso de Antonio Núñez, vicepresidente primero de
MAPFRE en la Junta General de Accionistas 2017

Señoras y señores accionistas, muy buenos días.

Me gustaría comenzar mi intervención informando sobre las principales magnitudes económicas del ejercicio 2016, que ha sido el primer año de ejecución de nuestro Plan Estratégico 2016-2018.

Quiero resaltar que el foco en el crecimiento rentable ha sido una de las claves del éxito de nuestra gestión.

MAPFRE ha tenido un aumento en ingresos del 1,5%, hasta alcanzar la cifra de 27.092 millones de euros; las primas han crecido un 2,2%, un incremento notable en un entorno de rigor en la suscripción, hasta superar los 22.813 millones de euros; **y el beneficio neto, que es en definitiva el resultado de esta estrategia del crecimiento rentable, ha aumentado un 9,4% hasta situarse en 775 millones de euros.** Todo ello se ha conseguido con una nueva reducción del ratio combinado en más de un punto, alcanzando el 97,4%. Asimismo el plan de ahorro realizado ha contribuido a la reducción del ratio de gastos en 1,2 puntos, situándose en el 27,4%.

Sin tener en cuenta los resultados extraordinarios en 2015 y en 2016, el crecimiento del beneficio neto hubiera sido del 41%.

El patrimonio neto del Grupo ha crecido más de un 10%, elevándose hasta 11.444 millones de euros, con unos activos totales cercanos a 68.000 millones, y una cifra de 58.872 millones de euros en activos gestionados, un 7,6% más que el año anterior.

Los fondos propios consolidados se incrementan en 553 millones de euros, hasta alcanzar los 9.127 millones.

Como al finalizar mi intervención, el Director General Financiero y Consejero de MAPFRE, Fernando Mata, les facilitará una información exhaustiva sobre la evolución económica de la compañía, me referiré ahora básicamente a las cuestiones más relevantes.

En 2016 MAPFRE ha crecido en sus mercados estratégicos. Este buen desempeño ha sido especialmente intenso en España, donde hemos registrado un aumento en primas superior al 7% hasta superar los 6.962 millones de euros, **y un crecimiento del beneficio del 17,7%**. Somos la aseguradora de referencia y líderes en los ramos de no vida. En vida, las primas han crecido por encima del 18%.

Nuestra posición en Brasil sigue siendo sólida y podemos calificar como bueno este ejercicio, en el que MAPFRE, pese a la debilidad coyuntural de esta economía, ha alcanzado unos ingresos por primas

de 4.587 millones de euros y 144 millones de beneficio, en línea con los resultados obtenidos en el año anterior.

En Estados Unidos, 2016 ha sido un año positivo para MAPFRE. Las primas han crecido un 6,2% y superan los 2.539 millones de euros, mientras que el resultado se ha elevado a 80 millones de euros.

Por último, **MAPFRE RE ha obtenido de nuevo un excelente resultado, con un crecimiento en primas del 13,5% y un aumento del beneficio del 22%.**

En la siguiente transparencia me gustaría centrar su atención en la importante diversificación del negocio de MAPFRE, donde el automóvil sigue siendo nuestro producto más relevante pero, como ven, se mantiene una oferta equilibrada para el conjunto de los ramos: Generales 31%, Autos 29%, Vida 18%, Reaseguro 17% y Salud 5%.

- En relación con la documentación que se les ha entregado hoy, me complace destacar que siguiendo con nuestro compromiso con la transparencia y buen gobierno de las empresas, hemos puesto a su disposición por primera vez un Informe Integrado. Es una manera más de reflejar que, para MAPFRE, negocio y sostenibilidad deben caminar juntos. Por ello, nos sentimos muy



orgullosos de reportar de esta manera, dando cumplimiento a las directrices del Marco Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

Además de las cifras económicas, del modelo de negocio y de nuestra estrategia de poner el foco en el crecimiento rentable, en el Informe tienen ustedes también información sobre nuestros avances en Gobierno Corporativo, y lo que constituyen los principales activos de la compañía: nuestro músculo financiero, la fortaleza del negocio, los empleados, nuestra apuesta por la innovación, el compromiso con el medio ambiente y, **como otro activo relevante, las personas con las que nos relacionamos, entre los que están ustedes, los Sres. accionistas**, además de nuestros 37 millones de clientes en todo el mundo, o los 225.000 proveedores, por citarles algunos de los grupos de interés.

Me gustaría ahora destacarles los aspectos más cualitativos del Informe:

- El primer año de aplicación de Solvencia II ha sido un éxito para MAPFRE. El extraordinario trabajo de preparación y adaptación a esta normativa, realizado en años anteriores, nos ha permitido afrontar con normalidad y cumplimiento pleno todas nuestras



obligaciones en este primer ejercicio. En el último informe de reporting publicado, correspondiente al tercer trimestre de 2016, MAPFRE se ha situado en un ratio de solvencia del 200%, una posición muy confortable y de máxima calidad, ya que el 93% de esos activos están calificados como TIER 1.

- También les puedo asegurar que MAPFRE en España ha superado con tranquilidad el primer año de aplicación del nuevo Baremo de automóviles, que se ha comportado en línea con lo que fueron nuestras previsiones, confirmando el acierto de nuestra política tarifaria ante este nuevo entorno indemnizatorio.
- En el ámbito financiero, hemos fortalecido la gestión global de inversiones de MAPFRE y el papel de MAPFRE AM tal y como nos comprometimos ante esta Junta. En este sentido, hemos creado MAPFRE Gestión Patrimonial para ayudar a nuestros clientes a gestionar su patrimonio financiero, disponemos ya de una SICAV, MAPFRE AM, como plataforma de productos internacionales, y acabamos de lanzar un fondo innovador: MAPFRE Good Governance, donde, además de seleccionar valores por la calidad de sus negocios, aplicamos filtros de buen gobierno corporativo.



Por último, también les anuncio que hemos firmado

los “Principios de Inversión Responsable” de Naciones Unidas.

- Y cumpliendo con otro de los anuncios realizados en esta misma Junta hace ahora un año, el Servicio de Estudios de MAPFRE, ha comenzado a publicar sus informes y reportes, lo que no sólo enriquece las decisiones estratégicas de nuestra empresa, sino que también posiciona a MAPFRE como una fuente confiable de análisis en el ámbito económico, financiero y asegurador.
- En este mismo sentido, y aunque el presidente se referirá específicamente a ello en su intervención, también me gustaría destacarles nuestro compromiso por la transparencia para reforzar la relación de confianza que establecemos con nuestros grupos de interés, y con la sociedad en su conjunto.

Hay una parte del Informe de la que nos sentimos especialmente orgullosos, la que expresa nuestro compromiso social y los retornos de MAPFRE a la comunidad:

- El primero de ellos es el empleo: más de 37.000 empleos directos, en 45 países del mundo, con un 96,5% en modelos de contratación indefinida; 84.000 mediadores y agentes, y negocio para 225.000 proveedores en los cinco continentes.

- Contribuimos también a la sociedad mediante un cumplimiento estricto de nuestras responsabilidades fiscales, con un desembolso de cerca de 707 millones de euros entre impuestos y cotizaciones sociales en el año 2016.
- Producimos también un relevante retorno, para ustedes los accionistas, que confían su inversión en nuestra empresa. En los últimos cinco años la sociedad ha retribuido a sus accionistas, siempre en efectivo, por un valor superior a los 2.017 millones de euros.
- Una última contribución es la de ser financiadores públicos. MAPFRE invierte con vocación de permanencia y estabilidad el 57% de sus inversiones en deuda soberana. De ellos, casi 17.000 millones de euros están invertidos en deuda pública española.
- Me voy a referir ahora al Plan de Sostenibilidad del Grupo 2016-2018, aprobado el pasado mes de julio, y que tiene como objetivos:
 - Ser percibidos por nuestros grupos de interés como una empresa transparente en su actuación, ética y



comprometida con el entorno e innovadora en su desarrollo.

- Ser percibidos por nuestra propia organización como una empresa ética, atractiva para trabajar, que genera oportunidades y cuida la diversidad, y que realiza su actividad con valores solidarios que generan efecto en la sociedad.
- Y en tercer lugar, ser percibidos por los clientes y proveedores como una empresa que cumple con sus compromisos y actúa con integridad en el desarrollo de su relación.

Este Plan se articula en quince líneas de trabajo, que están ya en marcha y ejecutándose al ritmo previsto, para permitirnos profundizar en aspectos relevantes como, entre otros, la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, la transparencia, la gestión de los factores y riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, conocidos como ASG, la política de suscripción, las decisiones de inversión y la gestión de proveedores, así como la ciberseguridad, el cambio climático o la gestión de la diversidad.

También me complace informar de que MAPFRE se mantiene en los Índices FTSE4Good y FTSE4Good IBEX, que miden el comportamiento como empresa cotizada a favor del desarrollo sostenible y del respeto a los Derechos Humanos.

Asimismo, 'Carbon Disclosure Project' ha reconocido al Grupo MAPFRE como una de las 113 compañías líderes a nivel mundial en actuación contra el cambio climático.

Y en 2017, se ha comunicado hace escasamente una semana, MAPFRE ha pasado a ocupar el 5º puesto en el ranking MERCO de responsabilidad y gobierno corporativo, ascendiendo seis posiciones desde el año pasado; y la consultora Branward y Hamilton que elabora el ranking Brand Reality Index 17, ha calificado a MAPFRE como la marca más coherente en relación a las promesas que ofrecemos a los clientes. Esto es algo que nos llena de satisfacción y orgullo, porque supone un reconocimiento a todos los esfuerzos que estamos haciendo para avanzar en esta dirección.

Me gustaría concluir esta parte reconociendo la labor que realizan nuestros empleados y el compromiso de MAPFRE con su formación:



MAPFRE

- En 2016 **invertimos más de 18,4 millones de euros en acciones de formación**, que llegaron a más del 99% de la plantilla.
- También el pasado año, MAPFRE inauguró en Sao Paulo el tercer campus de su Universidad Corporativa.
- Por último, aunque no menos importante, somos una empresa que se enriquece culturalmente con la diversidad geográfica, tenemos empleados de **78 nacionalidades**, y con la diversidad generacional, en nuestra plantilla **conviven cinco generaciones de personas**, incluyendo cerca de **2.000 trabajadores de la llamada generación Z**, los más jóvenes en incorporarse al mercado laboral.

Me quiero referir ahora a la calidad humana de los profesionales que trabajan en MAPFRE y que ceden parte de su tiempo en beneficio de la comunidad. Nos sentimos muy orgullosos de los cerca de **6.000 voluntarios de MAPFRE que participaron en las más de 15.000 actividades** de voluntariado corporativo desarrolladas en 2016, para **ayudar de manera solidaria, a casi 700.000 personas.**

Nuestros empleados han sido también especialmente activos en las campañas de microdonaciones llevadas a cabo por nuestra Fundación, especialmente con motivo del terremoto de Ecuador.

Adicionalmente, en 2017 más de **4.000 empleados de España**, el **40% de la plantilla**, ya se han comprometido a ceder un **Euro Solidario** de su nómina a proyectos sociales elegidos por ellos y ejecutados por la Fundación. En respuesta a ese compromiso de los empleados, MAPFRE aporta otro euro por cada uno de ellos.

Compartimos con nuestra Fundación el compromiso de trabajar para el futuro y para contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo social en los países donde estamos. Por ello, me gustaría terminar con un breve balance de la actuación de Fundación MAPFRE durante 2016.

La Fundación está en un proceso de intensa transformación para concentrar sus esfuerzos en aquellas actividades que más beneficios sociales producen. **El pasado año, organizó 363 actividades en 29 países del mundo permitiendo llegar con ellas a cerca de 17 millones de personas.**

En 2016 destinó un total de **47 millones de euros a sus actividades fundacionales**. Todas las acciones merecerían ser destacadas, pero me tengo que limitar a las tres que considero más relevantes:

- La primera es que después de 20 años apoyando los esfuerzos de un equipo de investigadores del Hospital Puerta de Hierro de



Madrid, hoy podemos ofrecer a la sociedad un medicamento **que permite que enfermos con determinadas lesiones medulares puedan volver a caminar.**

- La segunda fueron los **91 proyectos de cooperación** desarrollados el pasado año en **23 países**, que nos permitieron ayudar a casi **115.000 personas** mediante programas de nutrición, educación, prevención o de capacitación profesional para facilitar el retorno al mercado laboral. Queremos que sepan que Fundación MAPFRE da diariamente más de **75.000 raciones de comida en todo el mundo**, en su mayoría a niños, creo que nos debemos sentir orgullosos. Trabajamos intensamente en dar a la infancia y a la juventud, dentro de nuestras posibilidades, herramientas para salir del círculo de la pobreza.
- Y la tercera, es en relación a nuestro objetivo de difusión de la cultura. A finales del pasado año Fundación MAPFRE abrió en Madrid el Espacio Miró, una exposición permanente que les invito a conocer, ya que permite disfrutar de la colección atesorada por la familia del pintor y que, ahora, Fundación MAPFRE ofrece a todos los ciudadanos. Quédense con otra cifra: más de un millón de personas visitaron la exposición El triunfo del color, de Van Gogh a Matisse que fue expuesta por la



MAPFRE

Fundación en Brasil, tanto en Rio de Janeiro como en Sao Paulo, donde fue premiada como la Mejor Exposición internacional del año.

Concluyo agradeciendo su atención y recordando los magníficos resultados obtenidos en 2016.

MAPFRE es una compañía cada vez más sólida, con un negocio basado en la eficiencia y el rigor, y con altas potencialidades de crecimiento en la mayoría de los mercados donde está presente.

Muchas gracias señoras y señores accionistas.