

2019 CLAVES QUE NOS IMPULSAN HACIA DELANTE.

1.

FORTALEZA EN ESPAÑA

Batimos al mercado en los principales ramos. En autos más de 5,74 millones de vehículos asegurados, 1 de cada 5 que circulan por España. La cifra de negocio interanual crece un 10%. El seguro de Vida se dispara un 20%.

3.

MAPFRE RE

Consolida su posición como un importante contribuyente de beneficios del Grupo.

5.

BAJO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

(22%), lo que implica dos ventajas: costes de financiación razonables y amplios recursos de financiación en caso de detectar oportunidades de crecimiento.

7.

CONECTIVIDAD DIGITAL

Hemos experimentado un crecimiento masivo en conectividad digital, lo que mejora la experiencia del cliente.

9.

IGUALDAD

El 40% de los cargos de alta dirección y liderazgo están desempeñados por mujeres.

2.

REFUERZO ESTRATÉGICO

Del canal bancaseguros: 800 millones de euros invertidos en potenciar acuerdos en España, Brasil y próximamente en México.

4.

RENTABILIDAD

Para el accionista: 447 millones de dividendo pagado en efectivo.

6.

MAPFRE Open innovation (MOi)

Es nuestra hoja de ruta para continuar siendo referentes en un mundo digitalizado.

8.

TALENTO Y MOVILIDAD

Más del 10% de nuestro talento interno cambió de puesto de trabajo el año pasado, compartiendo conocimientos y experiencia con otros profesionales de la organización.